

2024 CEGA案例精选





- 环境资助者网络 -
CHINA ENVIRONMENTAL GRANTMAKERS ALLIANCE

2024 CEGA 资助案例精选

前言	02
CEGA简介	03
1 拯救勺嘴鹬	04
2 促进气候与性别领域社会组织发展项目	08
3 碳中和公益传播——社会组织助力碳达峰碳中和	11
4 下一代的希望：支持中国儿童的气候变化行动与公众倡导项目	14
5 老年社区高温应对建设指引	17
6 “爱鸟周”自然笔记活动	20
7 净山净心·垃圾不落地	23
8 肇庆市乡镇地区“老年人群体”气候适应力提升计划	26
9 “灾变纪元：升温 3° C 的生存法则”AI 互动测试	29
10 COP 同行	31
11 应对气候变化创新行动基金	33
12 绿见社区益创未来——深圳社区环境可持续发展支持计划	36
13 零废烟火 - 兆军盛菜市场零废弃建设项目	39
14 全球文化遗产地绿色发展示范——“故宫零废弃”	43
15 社区厨余堆肥平台发展与社区堆肥效益研究	46

前言

2023 年，CEGA 迎来成立五周年里程碑，首届“CEGA 环境资助案例交流活动”应势启幕。作为环境资助者展示实践、互学互鉴的专属平台，活动收获成员伙伴的高度关注与踊跃参与——2023-2024 年，共收到 38 个成员提交的案例，经同侪互评遴选出 34 个精选案例，为行业呈现了环境资助的实践图景。

2025 年，第三届“CEGA 环境资助案例交流活动”再度出发，经过案例征集和互评，共选出 15 个来自成员的环境资助案例。这份案例精选，正是本次活动升级创新的集中体现，相较往届呈现两大不同：

其一，案例征集更具前瞻性与针对性。本届活动紧扣过去一年环境资助领域最新动态，在《CEGA 环境公益项目工作领域分类》基础上，特设气候变化减缓与适应、生物多样性保护、环境公益与其他领域的跨界联动、生态环保国际合作等核心主题，通过定向邀约引导成员聚焦前沿议题，输出更具引领性的资助实践。

其二，案例评审更加重视价值深挖。本届活动不仅邀请 CEGA 成员代表交叉查阅、逐案点评，更重视外部评审的第三方视角，推动伙伴间共研经验。尤为特别的是，本次精选的每个案例均附上评审的精彩点评，以画龙点睛之笔指出案例的闪光之处，帮助读者更精准把握实践价值。

这份案例精选，既是 CEGA 成员过往协作的成果凝练，更是行业探索未来的行动指南。期待读者能透过这些案例，感知环境资助的活力，更盼更多伙伴共同携手，让环境资助的实践力量，在新趋势下愈发强劲，迈向更高质量的发展新阶段。

衷心感谢 CEGA 成员伙伴们的鼎力支持，特别感谢特邀专家贾峰、李志艳的热忱参与，同时感谢明善道的辛勤付出。

CEGA 执行主任
张瑞英

CEGA 简介



- 环境资助者网络 -
CHINA ENVIRONMENTAL GRANTMAKERS ALLIANCE

环境资助者网络 CEGA (China Environmental Grantmakers Alliance) 于 2018 年 1 月 29 日启动，是中国环境资助者交流合作的平台。宗旨是运用战略慈善理念，促进环境领域资助者的合作与发展，引领未来环境领域的资助方向，实现环境领域慈善资金社会效益最大化；文化理念为：融合，共建，共享，共创环境美好未来。

CEGA 不是独立的法人注册机构，是环境资助者合作项目。2018 年至 2024 年 3 月依托基金会中心网运行。2024 年 4 月起，本项目依托中华环保联合会运行并在 CEGA 决策委员会指导下工作。目前决策委员会由北京市企业家环保基金会、阿里巴巴公益基金会、红树林基金会 (MCF)、老牛基金会、千禾社区公益基金会、万科公益基金会、中国绿色碳汇基金会及中华环保联合会组成。CEGA 决策委员会每届三年，决策委员会主席由决策委员会选举产生。历任主席包括老牛基金会理事长雷永胜、原北京市企业家环保基金会秘书长张立、原万科公益基金会秘书长陈一梅及老牛基金会秘书长安亚强。现任联席主席为万科公益基金会秘书长谢晓慧和阿里巴巴公益基金会秘书长姚瑶。其它成员伙伴包括桃花源生态保护基金会、北京自然之友公益基金会、北京绿化基金会、湖北省长江生态保护基金会、北京绿色阳光环保公益基金会、青海省青海湖生态保护基金会、湖北省湿地保护基金会、中国海洋发展基金会、中华环保联合会、中国国际民间组织合作促进会及战略合作伙伴能源基金会。

CEGA 成员伙伴





1 拯救勺嘴鹬

提交机构	红树林基金会（MCF）	案例方向	生物多样性保护
开始时间	2018年9月		

“拯救勺嘴鹬”项目以滨海湿地生态保护与恢复为核心，致力于勺嘴鹬等珍稀水鸟种群及其栖息地的保护与可持续发展，目标是在科学监测和评估的基础上，恢复并保护勺嘴鹬的关键栖息地，同时联动社会各方力量推进滨海湿地水鸟种群及栖息地保护工作。

项目主要通过四大行动落地实践：一是开展迁飞通道科学的研究以提供科学支撑，组建国内知名专家团队，针对迁飞通道中勺嘴鹬及其栖息地相关课题展开系统性研究；二是构建勺嘴鹬全方位保护交流与合作平台，依托勺嘴鹬保护网络激励各合作方积极参与监测与保护工作，并主动参与EAAFP活动，推动国际支持与合作；三是深化候鸟迁飞通道栖息地保护示范，在迁飞通道的关键栖息地建立保护地，开展在地化保护行动并形成可推广的示范效应；四是扩大项目影响力与社会参与度，将研究与保护成果转化成公众易于理解的内容，借助多元化传播平台及实地体验活动提升项目关注度，吸引更多社会资源投入到勺嘴鹬保护工作中。

案例亮点

项目开创“科研-政策-公众”三位一体保护范式，通过7年迁飞通道监测数据直接支撑4项国家级保护政策制定，并设计全球首个高潮位栖息地智能管理系统。同时，在江苏条子泥、福建泉州等关键栖息地建立在地保护工作站，形成“科研监测-社区巡护-公众教育”一体化枢纽，实现保护行动零距离下沉，推动条子泥水鸟数量增长，形成可复制的科学保护闭环。作为中国社会组织主导跨境保护的标杆，项目建立中俄缅三国协同机制，支持修订《勺嘴鹬全球行动计划（2023-2033）》，入选CBD COP15“全球生物多样性100+典型案例”，输出生态治理的“中国方案”。

在技术创新方面，应用YOLOv7模型探索鸟类AI自动识别，提升监测效率；在湛江雷州湾首创“社区参与+生态工程”互花米草治理技术，相关方案纳入国家专项行动计划。项目实现从地方试点到国家行动的升维，条子泥高潮位栖息地经验写入盐城市党代会报告，催生4项省级修复工程；项目数据库直接推动《全国勺嘴鹬保护行动方案》《互花米草防治专项行动计划》出台，发布的《中国沿海湿地保护绿皮书》成为国家林草局核心决策参考，彰显科学保护的杠杆效应。

项目合作方

联合发起方

北京林业大学

资助对象

大连野境自然保护中心、福建省观鸟协会、厦门市雎鸠生物多样性研究中心、柯伟国（个人）、柳州市观鸟协会项目、湛江市爱鸟协会、勺嘴鹬（上海）环保科技有限公司、泉州市观鸟学会、青岛市观鸟协会、福建省观鸟协会项目、盐城观鸟协会等。

开展的工作

拯救勺嘴鹬项目以 EAAF 和勺嘴鹬主要栖息地为重点工作区域，广泛联合国家科研机构、民间研究机构、大专院校、政府相关部门、保护地、民间 NGO 等，共同促进中国与迁飞通道内滨海湿地的保育与有效管理。

迁飞通道的科学科研，为保护提供科学支撑。项目联合北京林业大学、南方科技大学等 9 所科研机构组建专家智库，搭建跨学科研究团队，聚焦迁飞通道水鸟迁徙生态学、栖息地退化机制等核心课题展开深度研究。同时，项目牵头建立中国沿海勺嘴鹬同步调查体系，组织全国性越冬地、繁殖地及停歇地季节性普查，监测范围基本覆盖勺嘴鹬在中国境内的关键栖息地。项目还开展鸻鹬类食物资源（底栖动物）采样分析，评估人为干扰对水鸟行为的影响，识别栖息地退化的核心驱动因素，同步推进濒危机制研究。此外，项目与江苏、广东、广西等地区的保护地政府建立密切合作关系，共同开展滨海区域重要迁徙水鸟栖息地的保护与可持续发展行动。

构建保护交流与合作平台。一方面，项目发起成立国内首个物种保护联盟“勺嘴鹬保护联盟（网络）”，联动 37 家政府、保护区、科研院所、NGO 等机构，定期举办联盟（网络）年会、技术培训及保护实践研讨会，凝聚多方保护合力。另一方面，项目加入东亚 - 澳大利亚迁飞通道伙伴关系协定（EAAFP），并积极投身勺嘴鹬特别行动组（SBSTF）工作，同时与俄罗斯、缅甸等国建立繁殖地 - 越冬地联合保护机制，推动中俄缅三国同步保护行动，提升 EAAF 关键栖息地保护成效。此外，项目还注重区域保护能力建设，开展迁飞通道栖息地管理培训，内容涵盖高潮位水位调控、互花米草治理等关键技术，助力提升保护区管理人员专业水平。

资助方

中汇影视、华泰公益基金会、北京市企业家环保基金会（SEE 基金会）、阿里公益、支付宝公益、腾讯公益、字节跳动公益、微公益、360 公益。

合作伙伴

江苏、广东、广西、海南等滨海地方政府、保护区；南京林业大学、南京师范大学、中国科学院地理科学与资源研究所等科研院所；阿拉善 SEE 公益机构、香港观鸟会、朱雀会等社会组织。



勺嘴鹬保护联盟秘书处落成

深化栖息地保护示范。项目不仅在条子泥和泉州建立在地保护工作站，通过与当地主管部门及保护组织合作开展监测、巡护等直接保护行动，培养本土保护力量，还面向当地社区和学校开展科普宣传活动。同时，项目在条子泥设计运营 720 亩高潮位栖息地，制定水位管理、植被控制等标准化操作流程，打造候鸟避难所范本。此外，项目联合湛江红树林保护区在雷州湾开展互花米草清理，积极探索“社区参与 + 生态工程”的入侵物种综合治理模式。

扩大项目影响力与社会参与。在公众科普与传播方面，项目开发《勺嘴鹬尤里的奇遇》等自然教育产品，还邀请公益大使王凯拍摄保护主题宣传片，通过全网传播有效提升公众对勺嘴鹬的物种认知度。在地方 NGO 赋能行动上，项目实施“勺华计划”和“千红计划”，资助 14 家民间机构的在地保护工作，同时联合科研监测助力提升社团环保志愿者的专业能力。在资金保障层面，项目创新“公益宝贝 + 明星粉丝”筹款模式，联合阿里巴巴、腾讯等平台动员公众参与小额捐赠，为勺嘴鹬保护建立起可持续的资金支持体系。

取得的成果

迁飞通道的科学研究，为保护提供科学支撑。拯救勺嘴鹬项目通过对接国内外相关领域研究机构，组建国内知名专家团队，协助国家林草局、生态环境部等政府机构构建起具有权威性、系统性、长期性的科研监测体系和数据系统。项目先后完成迁飞通道水鸟种群动态、迁徙及繁殖生态学研究等多项高质量科学研究，同时使用YOLOv7模型提升AI监测鸟类的准确度以探索小型水鸟AI自动化监测途径，并编制滨海水鸟高潮位栖息地选址手册，为其他区域相关栖息地的扩展和打造提供科学建议。在项目支持下，2019-2025年已完成7年勺嘴鹬全国同步调查，成为滨海湿地常规监测活动，积累的大量数据和资料为勺嘴鹬种群监测与评估提供科学系统依据。

构建保护交流与合作平台。2019年，亚洲首个勺嘴鹬保护联盟成立（2022年更名为“勺嘴鹬保护网络”），得到国家林业和草原局多部门、中国野生动物保护协会及盐城、东台市政府等大力支持，EAAFP秘书处、多地政府及保护地、民间机构、大学和研究机构均积极加入。2020年，MCF以民间组织身份加入EAAFP，成为中国大陆首个该身份的伙伴机构，随后加入全球勺嘴鹬特别行动组（SBSTF）。同年，项目启动勺华计划、千红计划，支持滨海湿地及迁飞通道水鸟保护相关机构与团体，鼓励基于科学的监测、保育、教育等保护工作，连续五年扶持各类地方NGO。2022年，MCF副理事长孙莉莉担任SBSTF主席。2023年，MCF当选EAAFP管理委员会委员。2024年，MCF联合主办首届迁飞通道科学大会，促进迁飞通道研究和保护的国际合作。此外，项目还积极支持俄罗斯勺嘴鹬繁殖地种群保护计划、缅甸Gulf of Mottama水鸟监测计划等海外实践。

深化栖息地保护示范。2019年，项目与北京林业大学、条子泥湿地研究院合作建立条子泥湿地保护工作站，开展高潮位栖息地及附近区域的保护实践，同年还与广东湛江国家级自然保护区建立战略合作，启动互花米草清理、水鸟监测及社区宣教工作，并在雷州湾与南方科技大学合作开展外来物种互花米草治理项目。2020年，与广东湛江红树林国家级自然保护区联合编制《雷州湾互花米草修复及可持续发展项目》。2021年，盐城“以恢复鸟类栖息地为目标的自然解决方案”入选CBD COP15“生物多样性100+案例”。北京林业大学相关团队监测显示，“条子泥720”高潮位栖息地停留水鸟日益增多，2022年最多达55种，2025年数量约19万只，其中勺嘴鹬、小青脚鹬等珍稀水鸟频繁出现，印证了栖息地设立的必要性及湿地修复管理的成功。受该案例影响，盐城市第八次党代会报告提出实施基于自然的解决方案（NBS），强化协同治理，吸纳自然修复理念，以政策开辟四块超28000亩高潮位栖息地。

扩大项目影响力与社会参与。2019年至2025年，MCF通过多元化渠道为拯救勺嘴鹬项目筹款，带动超5000万人次参与社会广泛捐赠支持。项目在公众传播层面，一方面普及勺嘴鹬基本情况，构建该湿地生态旗舰物种与基金会的品牌联想，另一方面围绕地球生命共同体、生物多样性、美好生活、幸福多种可能等与主流价值观吻合的话题开展营销，引发公众共鸣。同时，项目拓展与新浪微公益、字节跳动、美团公益、快手公益等流量平台的合作，邀请演员王凯担任基金会/项目代言人，还链接匠星娱乐20余位新生代偶像流量艺人，大幅提升湿地物种认知度。据统计，全网有关MCF的阅读量、MCF及王凯、周大福、媒体、KOL发博等相关内容阅读量达1.16亿，TVC播放量1363万。



沙角旋组调查人员合影

影响力、可持续性和借鉴价值

项目前期基于高等级科研团队的需求分析和稳固合作关系，完成战略设计与执行计划，其科学支撑体系和多元化组成，为项目奠定了坚实基础。项目与多方建立密切合作，取得了一系列成果：建立科学全面的科研和监测技术体系，形成规范精准且覆盖迁飞通道的监测数据，开展连续7年的勺嘴鹬种群同步调查与监测评估，在多地创建互花米草治理与栖息地修复示范，其中“条子泥720”高潮位栖息地成为国际迁飞通道优秀案例，获国际专家高度评价。在政策方面，项目参与推进多项全国保护行动方案及《中国候鸟迁飞通道保护修复行动计划（2023—2030年）》等出台，还助力《红树林保护修复专项行动计划（2020—2025年）》和《互花米草防治专项行动计划（2022—2025年）》的推出。国际合作上，与SBSTF合作更新《勺嘴鹬全球行动计划2022—2035》框架，与相关项目签署协议发起保护网络。宣传方面，以明星代言并链接多位艺人，大幅提升湿地物种认知度，全网相关阅读量和TVC播放量效果显著。

湿地保护等理念全面融入地方政府重要工作领域。盐城市新增滨海湿地管理和规划体系，东台市成立相关领导小组，出台行动方案，编制多项规划。东台市还制定湿地资源分区保护总体框架，对不同区域的湿地进行针对性保护修复。2021年湛江市出台“三线一单”生态环境分区管控方案，明确各类管控单元及要求。2023年湛江市推进绿

美生态建设，加大生物多样性保护力度，擦亮“红树林之城”名片。

长期系统的调查、监测和评估，积累了本底数据，为滨海湿地长期生态保护与修复提供决策支撑。海岸带生态修复示范，为未来相关技术研发提供在地经验和样板，提升了保护地的保护成效。调动社会公众力量参与保护，推动栖息地保护管理成效提升，形成社会化参与的保护效果。项目成果符合多方需求，将成为未来国家和地方在滨海湿地保护与管理领域的重要支撑。

“拯救勺嘴鹬”项目展现了环境资助领域的核心趋势，其经验可复用在濒危物种保护、滨海湿地管理、公众参与和政策落地等方面，为相关组织提供了“可量化、可复制、可拓展”的保护样板。在多方协作机制创新上，整合多元主体形成全链条协作网络，发起保护网络推动知识共享与行动协同。科学支撑与技术创新方面，建立监测体系为修复提供依据，相关技术方案成为示范案例。国际化保护网络构建上，开展跨国协同行动，案例获国际认可。社会化参与与公众动员中，创新传播与筹款模式，赋能地方组织开展在地保护。政策倡导与主流化实践上，以科学成果推动政策改变，地方实践也得到转化。可持续性与适应性管理方面，建立长期监测机制和多元化筹款方式保障项目延续。

评委推荐

“项目从2018年启动持续至今，取得丰硕的成果，通过联合高校、公益机构、个人、政府部门、社区以及研究机构等多方力量共同推动项目目标的实现，恢复和保护勺嘴鹬的关键栖息地并形成示范效应。”

“该项目推动生物多样性与栖息地的协同保护，调动社会公众力量及国内外的专业人员，以科学为基石、跨尺度协作（地方-国家-全球）、社会化动员及政策倡导深度融合，探索了一条有效的资助模式。”

“该项目服务对象聚焦，目标聚焦，行动策略系统多元。”

“项目从勺嘴鹬这一濒危物种入手，联合了多家公益机构开展保护工作，目前已经在生物多样性保护领域取得了较好的反响。通过媒体宣传，对项目的传播，吸引了更多对于这一物种不了解的公众参与到勺嘴鹬物种的保护行动中来。”

“项目通过科学监测与科研支持，系统开展勺嘴鹬越冬同步调查，精准掌握其种群分布及栖息地状况，为保护决策提供关键数据；项目突破地域限制，建立跨国保护网，真正推动议题协同解决；也为可持续发展奠定基础。”



2) 促进气候与性别领域社会组织发展项目

提交机构	中国国际民间组织合作促进会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2023 年 10 月	完成时间	2026 年 9 月

项目于 2023 年发起，旨在通过为期三年的行动，聚焦中国西北部推进性别平等的组织与东部应对气候变化的组织，提升其在气候与性别议题中的社会治理参与能力。针对社会组织在议题专业能力、机构运营及发展能力、政策倡导能力及资源等方面不足，项目通过提供能力建设和其他资源支持，搭建社会组织与多利益相关方之间的交流与合作平台，提升在议题方面政策对话的有效性。推进多方的沟通与合作，促进包容、公平的公共环境，进而促进社会组织有效地参与社会治理。

案例亮点

项目创新性地将气候行动与性别平等两大全球关注的重要议题相结合，不仅推动了气候与性别领域社会组织的共同发展，还为其他类似项目提供了新的思路和模式。在政策倡导方面，项目成功推动多项政策建议被相关部门采纳并实施。通过系统能力建设和资金支持，项目培养了一批具备专业能力和影响力的社会组织与行业人才，为相关领域的可持续发展提供了人才和组织保障。通过能力建设、

资金支持和政策倡导的结合，项目体现了气候资助新趋势，展示了气候资助领域从单纯关注项目实施向全面提升社会组织综合能力转变的最新趋势。同时，项目在整个资助过程中始终强调性别平等的重要性，将性别视角贯穿于项目设计、实施和评估的各个环节，确保女性在气候行动中发挥关键作用，为推动性别平等提供了实践范例。

项目合作方

联合发起方 / 执行方

陕西妇女儿童发展基金会、
苏州工业园区绿色江南公众
环境关注中心

资助对象

南昌青赣环境交流中心、合肥市善水环境保护发展中心、南京市建邺区绿石环境教育服务中心、陕
西定边宇君社区文化服务中心、南京市江宁区青禾社会工作服务中心、芜湖青野社区发展促进中心、
济南市绿行齐鲁环保公益服务中心、安徽益和公益服务中心、甘肃兴邦社会工作服务中心

开展的工作

在能力建设方面，项目通过需求调研精准把握社会组织在气候与性别议题上的政策倡导需求，进而开发定制化培训课程，旨在为社会组织构建系统的政策倡导知识体系。同时，项目组织系列培训与交流活动，邀请领域专家分享经验与见解，促进社会组织与各方利益相关者的深度互动与交流，拓宽其视野并激发合作潜力。

在资金支持方面，项目为有需要的社会组织提供运营资金，助力其稳定发展，保障机构的持续运营能力。同时，设立专项人才支持资金，支持公益事业人才参与各类培训和交流项目，为行业发展储备专业力量。

在合作网络构建上，项目开展政策对话，强化国内合作网络建设，搭建社会组织与政策制定者等关键利益相关方的沟通桥梁，推动气候与性别议题的政策倡导工作。此外，项目支持社会组织加入国际或国内相关网络，鼓励其参与国际交流活动，提升国际影响力，推动知识与经验的跨国界流动。

在宣传推广方面，项目定期发布简报，及时向公众和相关方通报项目进展与成果，增强透明度和影响力。举办项目进展会议，有效凝聚共识，规划未来发展方向，巩固项目成果。通过官方渠道持续发布文章，并结合媒体宣传，广泛传播项目价值，提升公众的认知度和参与度，为社会组织提供便捷的资源获取渠道，推动行业内的知识共享与合作。



气候行动中的性别包容研讨会合影

取得的成果

项目聚焦气候与性别领域的社会组织，在推动跨界联动方面，通过能力建设和资源链接开展了一系列活动，截至目前，项目累计直接惠及 7000+ 人，包括社会组织成员、女性、儿童以及其他受气候变化和性别不平等影响的群体。

多维赋能促进政策参与与国际合作。项目聚焦气候与性别领域社会组织，累计开展活动 12 场次，包括议题倡导培训、机构发展培训、政策对话及国内外研讨等多种形式。在此基础上，项目还为 9 家分别关注气候与性别议题的社

会组织提供资金支持与技术指导，助力其提升机构发展水平，增强议题倡导能力；同时支持了 40 名来自气候、性别领域的行业人才，为行业发展储备专业力量。项目支持性别领域社会组织赴曼谷参与“北京 +30 亚太 CSO 论坛”和“北京 +30 亚太部长级会议”，赴日内瓦参与第 58 届人权理事会，并参访当地国际组织及本土组织；同时，支持气候领域社会组织赴日本，与日本国际组织及网络，本土组织开展交流活动，分享国内的经验与实践，提升国际视野，同时推动国内社会组织参与国际进程。

资金支持提升机构能力与个人行动力。为气候和社会性别领域的9家社会组织提供了总计约120万元的非限定性资金支持，有效增强了这些组织在议题专业性、政策倡导、机构持续运营及发展，提升其在社会治理和政策制定中的参与度与影响力。同时，项目还为40名气候领域和个人性别领域行动者提供共计20万元的行动资金，支持他们提升个人能力、开展实践活动，为行业储备专业人才，激发行动活力。

知识共享助力构建行业生态网络。项目推出“中国气候行动·社会组织图谱”、“2024国内性别社会组织图谱”，清晰呈现各组织在生态系统中的定位，并依托社群平台实现信息持续更新与经验交流，也为多方开展联合行动提供参考。项目发布了6期《性别与发展季度简报》和6期《气候变化季度简报》，持续分享行业动态、政策信息与资源。梳理国内外研究热点与实践方向，为公益行业提供参考，进一步推动社会组织对两大议题的理解与交流。

影响力、可持续性和借鉴价值

项目通过组织多利益相关方的政策对话、国际交流研讨会等活动，显著提升了中国社会组织（CSOs）在气候治理和性别平等方面的影响力。在国内层面，项目促进了社会组织与政策制定者、专家学者的深度交流，推动了相关议题的深入理解和政策倡导。在国际层面，项目支持社会组织代表参与国际会议与交流活动，分享中国的实践经验，拓宽国际视野，提升了中国社会组织在全球气候治理和性别平等领域的知名度和话语权。

项目建立了系统的能力提升框架，涵盖议题培训、资金支持、交流学习及网络支持等多个方面，为社会组织的长期发展奠定了坚实基础。通过对社会组织的持续赋能，项目不仅提升了其在气候和性别议题上的专业性和政策倡导能力，还推动了相关政策的持续改进和落实，助力生态环境和性别平等领域的可持续发展。项目的支持模式注重长期性和系统性，确保项目成果在项目结束后仍然能够持续产生影响。

此项目为行业在推动行业跨界联动方面提供了可借鉴的经验和价值：

项目在资助模式上进行了创新，不仅提供资金支持，还结合能力建设和政策对话等多种形式，帮助社会组织全面提升综合能力，特别是鼓励气候组织在开展气候行动以及优化内部治理时，融入性别平等视角，同时也提供针对性的支持。

项目采用个人资助与机构资助相结合的方式，同时结合非限定性资助和定向支持，如国际交流，满足不同社会组织和行动者的多样化需求，提升了资助效果和资源利用效率。项目推动气候与性别的融合，通过多议题交流和联合行动，促进了不同领域社会组织之间的合作与资源共享，为跨领域议题解决提供了示范样本。

评委推荐

“项目创新性地将气候行动与性别平等两大全球关注的重要议题相结合，通过跨领域的能力建设和政策倡导，全面提升社会组织在议题专业度、机构可持续运营能力和政策倡导能力方面的水平。这种跨议题融合不仅推动了气候与性别领域社会组织的共同发展，还为其他类似项目提供了新的思路和模式。”

“该案例取得明确成果，一方面通过定制化培训、政策对话及国际交流，显著提升国内多家社会组织在气候与性别议题上的政策倡导能力及机构运营水平；另一方面系统构建长效生态，以非限定资金保障机构长期稳定性，持续分享政策动态与实践经验并形成行业知识库，在行业内具备示范意义；同时还搭建起政策制定者、国际组织、本土社会组织的对话平台，既强化国内合作网络，又首创“气候+性别”双议题联动模式，引导气候组织融入性别视角，推动跨领域联合行动。”

“项目重点关注应对气候变化中的女性力量。以能力建设和资金支持培育了一批社会组织和领导者。促进了社会组织与政策制定者、专家学者的交流，尤其是加强了国际合作，促进了社会组织参与国际进程。”



3) 碳中和公益传播——社会组织助力碳达峰碳中和

提交机构	中国国际民间组织合作促进会	案例方向	气候变化减缓与适应
开始时间	2024 年 4 月	完成时间	2024 年 12 月

项目简称“CN 计划”，由中国国际民间组织合作促进会（CANGO）携手世界自然基金会（瑞士）北京代表处（WWF）于 2022 年共同发起，旨在提升中国社会组织及公益力量在气候议题下的传播能力，推动优质“双碳”传播内容的生产，并搭建多利益相关方学习和交流的共享平台。过去三年，项目共支持 26 家社会组织开展气候传播项目与活动，通过开展业内交流、能力建设、传播策略指导等多种形式的赋能，有力提升了中国社会组织在气候传播领域的能力建设。

2024 年，项目聚焦可再生能源，支持了国内 5 家机构开展可再生能源相关的传播项目，通过系统性的支持与赋能、助力机构创新传播形式等方式，在推动公众对气候领域的认知、促进议题的跨文化平台传播以及撬动社会传播资源等方面都取得了一定成果。同时，该项目成功助力社会组织提升气候传播能力，多家机构的传播内容实现百万级传播声量，打造出行业标杆项目，促进了行业整体传播与创新能力的提升，为“双碳”目标的实现营造了良好的舆论环境和社会基础。

案例亮点

自 2022 年项目发起以来，CN 计划孵化了多种视角的气候传播民间故事，如气候与美食、气候与古建保护、气候与乡村发展、气候与新能源交通等，这些不同领域的气候传播故事让从事不同行业的人群和公众对气候变化减缓和气候变化适应有了不同程度的认知和意识提升。伙伴机构结合自身机构特点和优势，通过漫画、博客、小红书、微博、TED 演讲等不同的传播形式，拉近公众与气候变化

应对的距离，同时创新传播手段，扩大传播声量，有力地推动行业认知。同时，CN 计划鼓励入选机构联合媒体、文化平台等跨界资源，实现可再生能源议题的跨文化平台传播和破圈效应。项目组通过能力建设培训、专业传播团队的定制化传播策略辅导，同时帮助伙伴机构链接社会资源，实现社会组织与文化媒体平台的跨界联动，推动不同人群提升对议题的认知与意识。

项目合作方

资助方

世界自然基金会（瑞士）北京代表处

资助对象（2024 年）

上海金司南金融研究院、湖北长江生态保护基金会、广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心、北京市朝阳区公众环境研究中心、中国循环经济协会可再生能源专委会



项目活动 - 中期展示交流

开展的工作

聚焦可再生能源传播，精准筛选赋能伙伴。2024 年 CN 计划围绕可再生能源议题，明确项目预期，建立完备筛选流程，通过初筛、初评、终审三轮严格评审机制，从 44 家申请机构中筛选出 5 家（上海金司南金融研究院、湖北长江生态保护基金会等），支持其开展聚焦可再生能源的气候传播项目。同时邀请并组建一套来自政府、高校、NGO 等 8 人构成的专家团队，从气候传播、可再生能源、社会组织支持等维度为入选机构提供评审及中期展示交流的指导，同时引入专业传播团队对入选机构开展定制化一对一传播策略辅导，提升机构自身传播能力。

多维度能力建设，提升传播专业水平。举办“可再生能源与气候传播能力建设工作坊”，邀请专家分享行业动态、传播策略等，70 余人线上线下参与。开展中期展示交流活动，5 家入选机构汇报项目进展，专家进行点评、反馈和建

议，并组织入选机构到访新浪总部学习社交媒体运营技巧。

组织线上财务及项目管理培训，对入选机构规范财务流程，强化项目设计逻辑框架表知识赋能，建立时间轴共享文档监督进度。

国际平台展示成果，传播中国 NGO 气候变化故事。第 29 届联合国气候变化大会（COP29）上，中国民促会携手多家社会组织共同打造了一个展示成果、链接资源、交流互动的平台。期间 3 个视频短片分别在民促会展区、边会上呈现。此外，各伙伴也分别在 COP29 上举办相关主题活动及会议，以推广 CN 计划的相关案例成果，充分将 CN 计划的声音延展到国际舞台，有效提升了国内外对可再生能源议题与气候传播的关注度，扩大了 CN 计划在国内外的影响力。

取得的成果

2024 年，CN 计划共支持 5 家国内本土社会组织开展气候传播项目，通过搭建能力建设平台和专业定制化传播策略指导，促进多元主题项目推动可再生能源认知与传播，跨文化平台传播渠道丰富，整体传播声量大，有效提高其气候传播意识和能力。其中：

上海金司南金融研究院开展“碳路司南 1.5° CTalk”。活动以“可再生能源”切入，通过开展 TED 模式的“三倍可再生能源目标”主题演讲和视频二次传播，深入浅出地讲清可再生能源对实现 1.5°C 的价值，打造产业热点话题，培育发展国内市场，促进有效投资，助力行业实现加速增长。

北京市朝阳区公众环境研究中心的“蔚蓝地图碳科普与气候行动减碳打卡”项目，通过打造系列碳科普漫画视频、开发便于公众参与的气候行动工具并倡导公众参与、为企业/NGO 伙伴提供双碳赋能培训等形式开展系列气候传播活动，助力公众更好理解和参与到气候行动中来，以提升

全民气候行动意识。

广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心开展青年参与可再生能源的科普工作。项目通过赋能青年推进气候传播工作，让感兴趣的人能持续关注并共同行动，促进公众关注可再生能源议题，最终提升青年在可再生能源领域的行动能力。

中国循环经济协会可再生能源专委会开展“光伏 + 我：行动支持全球可再生能源三倍目标”项目，选取光伏 + 技术在交通、农业等领域中贴近生活的应用为切入点，建立“光伏 +”叙事，形成面向大众且专业的传播内容。

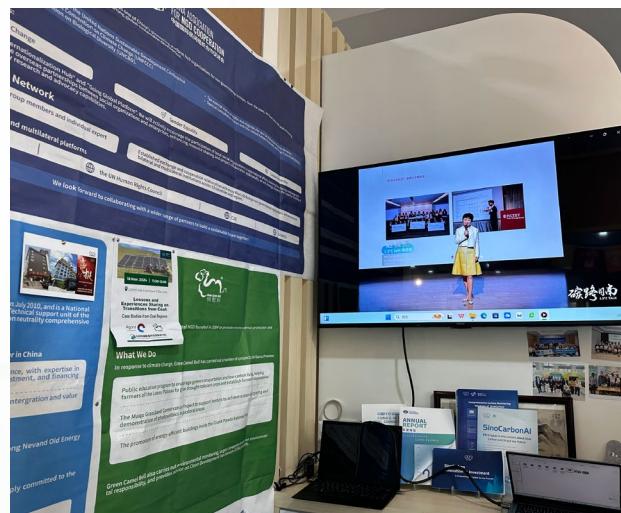
湖北省长江生态保护基金会开展的“零碳长江传播行动：公众参与系列活动”，通过权威渠道，以生动有趣的方式引领广大公众深入探索高校在新能源科研领域的创新实践，揭秘企业绿色转型的成功秘诀，并让专家们与公众共同探讨新能源技术的公众科普方式。

影响力、可持续性和借鉴价值

“资助 + 赋能”双轮驱动创新资助模式。2024年，CN计划汲取往期经验，精简资助机构数量，提升项目管理和执行效率，同时聚焦机构深度赋能，为入选机构提供资金支持的基础上，引入专业传播团队为伙伴机构提供定制化的传播策略辅导，基于入选机构自身的品牌定位和传播能力的精准评估和传播需求和辅导重心的深度访谈调研，开展一对咨询和线下工作坊等服务，共创、评估和反馈传播策略方案，并提供合作资源对接和优秀传播案例与方法以支持机构的成果达成。通过对资助模式的创新，项目依托更加专业的传播策略方案，完成丰富传播渠道、实现跨文化平台传播的目标，传播途径涵盖了官方媒体、网络媒体、社交媒体等多个平台，多家伙伴机构在项目期内的传播量均达到了百万级别。

多元主题项目推动可再生能源议题传播。2024年CN计划制定并完善资助评审机制，精准筛选赋能伙伴，各伙伴机构围绕可再生能源传播开展了形式丰富多样的项目。例如，上海金司南金融研究院通过举办“碳路司南1.5°C Talk”TED模式演讲活动，召集各领域杰出人物分享思考，深入浅出讲清可再生能源价值；北京市朝阳区公众环境研究中心打造系列碳科普漫画视频、开发气候行动工具、开展减碳打卡活动、碳足迹随手拍活动、面向企业培训以及更新优化光伏地图；广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心赋能青年，制作议题图谱、播客节目、开展气候派对活动并支持青年开展气候传播行动，等等。这些多元主题及传播形式的项目，共同丰富了CN计划的传播网络和辐射范围，进而推动了气候传播网络的进一步扩大，引领了行业整体传播和创新能力的提升，为行业打造了可再生能源议题下的标杆项目。

构建“评审—赋能—产出”系统化资助链条。CN计划经过三年的沉淀的积累，目前已建立出一套科学的筛选标准和完整的资助项目管理链条。第一，健全规范三轮评审



资助机构项目成果视频在COP29上展示

机制，筛选出符合项目预期以及富有潜力的目标机构。第二，将项目逻辑框架表贯穿项目执行全过程，帮助伙伴机构对项目设计的系统性和项目活动和项目目标之间关联性有更加清晰客观的认知，明确项目指标以指导项目的执行和落地，确保项目产出的质量和项目目标的达成。第三，组建1套来自不同行业的议题或传播领域的专家，共同构成具备议题、传播、资助等多元视角的专家委员会，为项目的优化和调整提供丰富的建议。第四，为入选机构开展线上财务管理培训，以提升其在项目执行过程中的专业性和规范性。第五，项目组建立CN计划时间轴共享文档，不定期更新入选机构的项目进展，梳理关键时间节点，增强项目组对支持项目的监督和管理，也为入选机构伙伴提供协同合作的可能性，增强信息互通性。通过以上举措，规范了CN计划项目自身管理和伙伴机构项目执行的合规性和专业性，为CN计划有质量的产出提供保障，也为未来CN计划或其他资助项目的执行和优化奠定基础。

评委推荐

“项目至今已开展至第三期，通过搭建能力建设平台和专业定制化的传播策略，提升社会组织在气候传播中的能力，并孵化了多重视角的民间传播故事，形成了破圈效应，提升了不同人群对气候的认知和意识，持续推动“双碳”目标的实现。”

“项目支持26家社会组织开展气候传播项目与活动，通过传播策略辅导提升社会组织气候传播的能力，提供成果展示的平台，将中国的气候议事声音带到国际舞台，广泛链接了社会资源，促进了议题的跨界，促进了不同人群的认知。”

“该项目行动路径创新且有效，赋能各机构以多元化传播推动公众行为改变，逐步形成基础组织中国碳中和传播网络，同时传播资源和信息共享，互助互利。”



4

下一代的希望：支持中国儿童的气候变化行动与公众倡导项目

提交机构	中国国际民间组织合作促进会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2024 年 4 月	完成时间	2024 年 11 月

2024 年，中国国际民间组织合作促进会与国际救助儿童会（英国）北京代表处携手发起了“下一代的希望：支持中国儿童的气候变化行动与公众倡导”项目，旨在通过构建社会组织协作网络，赋能社会组织，从而支持儿童主导的气候倡导与行动，开展并推动联合公众倡导与政策倡导，以支持儿童成为气候变化议题中的重要行动者，与儿童共同构建一个健康、干净、可持续的环境。

案例亮点

区别于传统资助视角的赋能方式，项目通过精准调研，直击需求“痛点”，明确能力建设优先事项、具体培训需求、核心培训模块与主题，以及优化赋能的具体建议。这种针对性强的培训，使赋能更聚焦、更有效，确保项目成果清晰且持续。此外，项目通过与 5 家社会组织深度互动，共同确定了儿童主导的气候行动实践计划，主要计划包括：

为儿童开发并普及气候变化相关知识、开展 PBL（项目式学习）案例、培养儿童气候变化讲解员、气候变化宣传等活动。项目在提供资金支持的基础上，还提供技术指导及深度陪伴，助力社会组织在支持儿童气候变化倡导的实践能力，推动项目从理念走向落地。

项目合作方

资助方

国际救助儿童会（英国）北京代表处

资助对象

上海闵行区江川绿色光年环保服务中心、北京博能志愿公益基金会、珠海市协作者社会工作教育推广中心、北京西城区常青藤可持续发展研究所、昆明益行公益社区发展服务中心

开展的工作

搭建行动网络，赋能社会组织。2024年项目通过推荐制和内选制确定了5家专注于儿童及青少年开展气候行动及气候教育的社会组织并搭建协作网络，共同推动气候变化教育和行动的普及。项目期内，通过举办赋能工作坊、参加倡导活动等形式，赋能社会组织，提升其在议题实践、公众倡导、合作与资源整合的能力。

资助社会组织有效参与气候倡导工作。项目为入选的5家社会组织通过提供资金支持和全程技术指导，保障其顺利开展儿童主导的气候行动。增强了社会组织在气候变化领域的专业知识，还通过实践活动提升了儿童及青少年关注气候变化方面的意识，启发儿童及青少年关注气候变化并开展相应的气候行动。社会组织在项目的支持下顺利完成

儿童参与的气候变化教育及气候倡导活动指标的同时，进一步提升其在支持儿童气候变化倡导方面的实践能力，促进他们更有效地参与并推动气候倡导工作。

联合倡导，提升公众意识。基于实践成果，项目通过协调5家社会组织参与联合倡导，通过展览等方式，在第29届联合国气候变化大会（COP29）上展示了项目成果，提升了公众对儿童参与气候行动的意识。同时也通过研讨和交流，有力推动了政府和企业等多利益相关方对儿童参与气候行动议题的关注与积极态度，进而把儿童参与气候行动推向了更广泛的社会层面，促进了社会各界对儿童参与气候变化行动重要性的有了更深刻的认识和支持。

取得的成果

项目通过整合气候变化教育与倡导的专家资源，开发了《支持儿童参与气候变化课程工具包》，帮助社会组织掌握更加专业与权威的气候变化相关知识的同时，纳入儿童视角，使社会组织在开展气候变化议题时能够更加有效地传达信息，影响公众态度和行为。

项目通过一系列能力建设培训，提升了社会组织在气候变化和传播方面的专业能力。通过定制化培训、个性化指导及持续性的评估反馈机制，社会组织在支持儿童和青少年主导的气候行动方面的能力得到显著增强，为儿童参与气候变化行动提供了坚实支持。

项目搭建了社会组织协作平台，有效促进了组织间的交流合作，组织间的资源共享、经验交流和协同行动更加高效，形成了一个可持续发展的社会组织气候行动网络，为儿童在应对气候变化中的积极参与和发声提供了广阔空间。

项目通过联合倡导活动，推动了包括政府、企业、媒体和国际组织在内的多方参与，将儿童参与气候变化行动的成果展示在国际舞台上，如第29届联合国气候变化大会（COP29）。通过展览和交流等形式，极大地提升了公众对儿童参与气候行动的认识和理解，推动了社会各界对儿童参与气候变化行动重要性的重视和支持。



社会组织面向儿童开展气候危机的应对行动讨论

项目通过多种创新实践，激发了儿童及青少年对气候变化的兴趣和参与热情。通过开发和普及气候变化知识、开展项目式学习（PBL）案例、培养儿童讲解员和组织宣传活动，儿童和青少年不仅成为气候变化行动的重要推动者，还通过实际行动影响了更广泛的社会群体。

影响力、可持续性和借鉴价值

定制化培训方案提升社会组织能力项目。通过问卷调查对5家社会组织开展气候行动能力建设需求评估，涵盖气候变化教育现有经验、项目实施设想及能力建设需求等。基于调查结果，形成了1份《社会组织支持儿童主导的气候行动能力建设需求评估报告》。基于此，项目提供定制化培训、建立协作网络、提供一对一的个性化指导，持续优化的评估反馈机制，以提升培训质量，确保气候变化教育的有效性和广泛性。

联合多方倡导提升项目影响力。项目实施过程中，跨部

门合作和多方参与是提升项目影响力和实现项目目标的关键。通过与政府、企业、媒体和国际组织的合作，将项目成果推向国际舞台，扩大受众群体，在政策倡导和公众教育方面取得了显著成效。

多方合作提升社会组织的参与度。项目通过与其他项目协同的方式，增强了更广泛社会组织的参与度。社会组织利用视频和案例激发儿童对气候变化的兴趣，引导儿童从日常生活出发，提出并实施气候行动方案，使儿童成为气候行动的重要推动者。

评委推荐

“项目支持中国儿童的气候变化行动与公众倡导，视角新颖，关注儿童的需求，通过一系列活动及倡导，从而支持儿童成为气候议题中的重要行动者。”

“此项目提升了公众对儿童参与气候行动的认识和理解，推动了社会各界对儿童参与气候变化行动重要性的重视和支持，促使儿童和青少年不仅成为气候变化行动的重要推动者，还通过实际行动影响了更广泛的社会群体。”

“项目服务对象聚焦，促进儿童的意识提升，是值得努力的方向。”

“项目帮助合作伙伴确定了儿童主导的气候行动实践计划，通过精准的调研制定一对一的赋能方案，有效支持到了五家机构的成长；通过倡导促了与政府、企业、媒体和国际组织的合作，扩大了项目受众。”



5 老年社区高温应对建设指引

提交机构	北京自然之友公益基金会	案例方向	气候变化减缓与适应
开始时间	2024年2月	完成时间	2025年10月

项目旨在通过公众参与、设施提升等形式，提高面临环境老旧、人口老龄化等问题的社区的高温应对能力。此项目缘起于玲珑伙伴陈畅发表的论文《应对高温胁迫的老龄化社区热适应性规划治理框架》。2023年陈畅加入玲珑计划，2024年获得自然之友玲珑计划资助。项目还开设了“气候科室”微信公众号，两度至重庆市3个老旧社区调研，以问卷+现场访谈的方式，访谈30余人，收集问卷共计10余份，了解社区居民在高温热浪天气下的户外活动需求、设施完善诉求与治理改善需要。基于居民诉求，以重庆市万寿山社区为例提出了老旧社区改造提升设计方案，并编制《老年社区高温应对建设指引》初稿，于2025年4月22日通过专家评审。并基于《指引》植物专篇，落地「1平方米微气候疗愈花园」及文创产品，旨在通过植物图鉴、气候贴纸、种子卡片等，让公众直观了解高温气候下适宜种植且防蚊的植物类型，为气候行动系列实践提供可行路径。项目成果也将撰写为论文与书籍形式，以期影响更多社会公众参与并关注气候变化议题。

案例亮点

项目构建了“论文 - 指南编制 - 落地项目 - 公众传播 - 论文与书籍 - 渐进式社区改造”的循证式项目发动模式，吸引并发动老旧社区居民、建筑行业从业者关注高温热浪天气下的社区设施提升，增强其相关敏感度并推动大家尝试从自身出发展开行动，总体而言，项目以小微改造为切入口，渐进式实现应对气候变化的基础设施完善与落地。

项目合作方

执行方

陈畅（玲珑计划四期伙伴）



开展的工作

项目缘起于发表的论文《应对高温胁迫的老龄化社区热适应性规划治理框架》。在加入自然之友玲珑计划后，项目开设了“气候科室”微信公众号，分别发表了《应对气候变化，我们能做这些》、《农业如何应对气候变化？我们这样做》、《玲珑计划项目评审 | 揭晓超豪华评委专家团！》等文章，并于2024年6月-7月两度至重庆市3个老旧社区调研，以问卷+现场访谈的方式，访谈30余人，收集问卷共计10余份，了解社区居民在高温热浪天气下的户外活动需求、设施与治理问题，主要包括高温热浪天气下垃圾堆积未处理而散发恶臭、多个闲置空间滋生蚊虫、高温热浪警示标识缺失、无障碍设施缺乏以及因物业管理松懈导致的降温饮料分发不足等。

基于这些问题，以重庆市万寿山社区为例提出了老旧社区改造提升设计方案，包括七项适应性行动计划：遮阳

与降温优化、市政卫生设施优化、警示标识构建、绿化提升、无障碍设施构建、闲置空间再利用以及社区治理优化方法。并将设计方案融入《老年社区高温应对建设指引》初稿，于2025年4月22日邀请来自北京市建筑设计研究院股份有限公司、中国城市规划设计研究院中部分院、华东建筑设计研究院有限公司、重庆市规划展览馆、深圳市明晟集团等有关单位相关领域专家线上评审，并顺利通过专家评审。经专家引荐，计划于2025年7月在上海市网红街区愚园路落地气候疗愈·植物艺术装置项目，并组织进行现场打卡、《老年社区高温应对建设指引》科普等公众参与活动，本次活动也将作为指引内容的一部分。同时，项目成果也将撰写为论文发表。最后，受自然之友玲珑计划邀请，项目全过程将撰写为科普书稿，以期影响更多建筑规划从业者、老年社区居民等更多人群。

策略提出

治理主体

治理主体

以居委会为主体，构建一个高温应对小组

各子系统

遮阴系统 降温系统 环卫设施系统 信息与标识系统 植物配置策略

活动组织推广

道路与活动节点

智能监测系统

无障碍系统

场景设计



《老年社区高温应对建设指引》1.0 版相关内容

取得的成果

“气候科室”微信公众号作为主要传播阵地记录项目全过程，搭配老旧社区改造提升设计方案及《老年社区高温应对建设指引》、落地的气候疗愈·植物艺术装置及公众科普

活动，还有后续的论文及科普书籍等多元成果，已带动多名建筑规划从业者关注气候变化行动，并让他们陆续提供场地、改造意愿等相关支持。

影响力、可持续性和借鉴价值

“气候科室”微信公众号目前发表文章 4 篇，已受到 47 人关注，获得 800+ 阅读量，平均每篇 200+ 阅读量；已带动建筑规划从业者多人关注气候变化行动，并陆续提供场地、改造意愿等相关支持；发动行业专家参与气候变化行动，如即将落地的气候疗愈·植物艺术装置即为《老年社区高温应对建设指引》评审专家引荐，联合华东院建筑设计师、

景德镇陶瓷艺术家、花境设计师共同发起的落地行动。在可持续性方面，项目目前得到规划建筑从业者、村书记与镇政府工作人员、老旧小区居民等多社会主体和群体的关注，后续将借助气候疗愈·植物艺术装置活动以及玲珑社群、玲感大会等平台，继续推动建筑行业持续关注气候变化议题。

评委推荐

“项目构建的“论文-指南编制-落地项目-公众传播-论文与书籍-渐进式社区改造”的循证式项目发动模式，从微小改造作为切入口，提高面临环境老旧、人口老龄化等问题的社区的高温应对能力。”

“该项目有效性突出，通过深入社区调研锁定老年人高温适应核心需求，针对性提出七项可操作行动计划，产出的《建设指引》经权威专家评审通过，还以上海愚园路“气候疗愈装置”为试点落地验证，形成“问题诊断-方案设计-实践检验”的完整闭环。项目可持续性强，构建了多层次可持续路径，将实践成果转化《建设指引》、论文及科普书籍，形成可复用的行业参考模板。同时，项目注重促进协同，联动建筑设计师、艺术家、科研专家、村书记、镇政府工作人员等多方力量，带动建筑规划从业者投身气候适应行动，搭建起“学界-业界-社区”联动网络。”

“此项目关注老年社区如何应对气候变化带来的高温，通过实地调查与访谈，了解老年社区在气候变化中遇到的实际问题，构建了“论文-指南编制-落地项目-公众传播-论文与书籍-渐进式社区改造”的循证式项目发动模式，具有一定的创新性。”

“项目服务对象聚焦，问题具体清晰。”

“通过前期较为完备的项目准备，项目的产出成果具备可拓展性，随着中国人口老龄化程度逐渐严重，全球气候变暖的加剧，未来这种老年社区应对极端天气的情况会更加频繁，因此本项目具有借鉴意义。”



6 “爱鸟周”自然笔记活动

提交机构	红树林基金会 (MCF)	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2020 年 3 月		

“爱鸟周”自然笔记活动依托环保节日“爱鸟周”的广泛影响力，联动各地政府、湿地类型保护地、学校及社会机构，组织中小学走进湿地开展自然笔记创作活动。通过引导学生观察、记录湿地生态，该活动有效提升了中小学生的湿地保护意识。自 2020 年启动以来，已成功举办六届，吸引近上万名中小学生参与线上线下活动，累计征集学生作品近万幅，逐步发展成为全国性的生态教育品牌活动。

案例亮点

项目整合政府、学校、保护地、社会组织等多方资源，打破行业壁垒，形成生态教育共同体，实现资源互补与协同发展。项目中的活动流程设计简洁明了，无论是线上学习平台的使用，还是线下活动的开展，都具备较强的可操作性，便于在全国范围内推广。此外，通过明确的参与人数、作品数量等指标，直观展现活动成效，项目为生态教育项目的评估与优化提供可靠依据，契合环境资助领域对项目成果可视化的需求。



自然笔记教师培训 -2023 年崇明东滩

项目合作方

联合发起方

中国野生动物保护协会、国家林业和草原局林草调查规划院

执行方

全国各地湿地类型保护地、中小学校、自然教育机构等



开展的工作

“爱鸟周”自然笔记活动聚焦湿地与候鸟保护，将自然观察与笔记创作相结合，引导中小学生走进湿地，以实践行动推动鸟类保护理念落地，为生态文明建设培育新生力量。活动由中国野生动物保护协会、国家林业和草原局林草调查规划院与红树林基金会（MCF）联合主办，积极打造以学校为教育主体、以自然保护地为教育基地、以骨干教师和自然导师为师资、以生态道德教育教材为载体、以课堂和活动为途径的自然教育体系。从深圳逐步推广至全国，形成以学生为核心、以能力建设为抓手、以湿地保护为目标的全国性品牌活动。

搭建学习交流平台。湿地教育中心行动计划（CWC）网站（<https://cwc.mcf.org.cn/>）作为活动的线上核心平台，为中小学生和教师提供了丰富的学习资源。注册用户不仅可以观看专业的自然笔记教学视频，还能浏览历届优秀作品，获取创作灵感。同时，网站还承担着作品提交功能，为学生提供便捷的成果展示渠道，形成线上学习、交流、展示的完整闭环。

构建多元合作网络。自然笔记创作鼓励学生走出教室，通过感官体验自然，在湿地实地观察中积累创作素材。活动开展以来，已成功举办 150 多场学生活动，覆盖 20 多个省市。大部分活动均由湿地类型保护地、学校、社会组

织等多方跨界合作完成，如在晋江市，我们与晋江市教育局、晋江市林业和园林绿化局以及泉州市观鸟学会通力合作，充分发挥各自优势，形成了高效协同的工作机制：教育局积极组织学校参与，林业和园林绿化局提供丰富的户外场地资源，观鸟学会则贡献专业的观察指导与技术支撑。各方各司其职、跨界联动，共同为学生创造了良好的自然笔记创作条件，涌现出一大批内容生动、质量上乘的自然笔记作品。

系统教师培养路径。为解决自然笔记教育中存在的教师认知偏差、方法论缺失、实践引导不足等痛点，2024 年 9-12 月，红树林基金会（MCF）联合自然笔记专家，采用项目式学习（PBL）方法，邀请 10 名一线教师参与研发“湿地主题自然笔记引导师课程”。课程围绕“认知筑基 - 技能进阶 - 创作深化”系统性培养路径，设置自然笔记入门、植物观察笔记、鸟类观察自然笔记、自然笔记二次创作四大核心模块，涵盖理论讲解、观察技巧与创作方法指导。

构建荣誉奖励体系。活动通过颁发获奖证书、举办优秀作品展、组织颁奖仪式等方式，对学生创作成果给予充分肯定。此外，主办方还将优秀作品汇编成册，出版案例经验集《湿地因你而美——湿地教育的中国案例》，进一步扩大活动影响力，激发学生的创作热情与参与积极性。

取得的成果

在师资提升方面，通过系统的教师培训，有效纠正了教师对自然笔记的认知偏差，帮助其掌握科学的教学方法，显著提升了中小学教师的环保理念与自然教育专业能力。在学生素养提升方面，从学生提交的近万幅作品中可以看出，学生的观察能力、艺术表达能力以及生态保护意识均得到明显提升。作品生动展现了湿地生态的多样性，反映出青

少年对自然的热爱与保护候鸟的坚定决心。

活动累计吸引 20 多个省市上万人次中小学生和教师参与，创作作品数量可观，在全国范围内形成了良好的生态教育传播效应，推动湿地保护理念深入人心。



学生进到湿地开展自然观察活动 - 崇明东滩



学生进到湿地开展自然观察活动 - 海口五源河

影响力、可持续性和借鉴价值

活动建立了完整的项目设计链条，每年根据实际情况优化活动内容与形式，确保活动的创新性与吸引力。此外，项目从单一主体主导逐步发展为多方合作模式，各地政府、社会组织积极参与，形成强大的生态教育合力，扩大了活动的覆盖范围与社会影响力。活动构建了多方合作的交流平台，

促进了资源共享与经验互鉴，为生态教育领域的协同发展提供了有效支撑，是链接学校和湿地类型保护地、社会组织等的桥梁。最后，“学校 + 保护地 + 社会机构”的合作模式充分满足各方需求，为其他自然教育活动与学校合作提供了可复制、可推广的成功范例。

评委推荐

“ 该项目已成功举办六届，累计征集学生作品近万幅，有效将学生、湿地保护地、政府联动起来。活动设计新颖，操作简单，易于推广复制。”

“ 本案例既拥有扎实的专业技术与专家网络提供支撑，又能精准抓住小切口，且高度贴合受众需求。”



7

净山净心·垃圾不落地

提交机构	北京市企业家环保基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2019 年 7 月		

克孜勒苏柯尔克孜自治州登山和登山环保协会（以下简称：克州登山环保协会）成立于 2019 年 1 月，是由一群关注环境保护的户外运动爱好者组建成立的社会团体，具有举办户外运动和开展户外环保活动的双重属性，属于环保领域和户外领域的跨界联动。协会在慕士塔格组织开展登山等户外活动时，发现该区域自然生境中有大量的户外垃圾。

针对这一问题，克州登山环保协会依托户外人群提供在地保护力量，联合环保领域相关机构提供的专业技术和资金支持，在慕士塔格峰落地“净山净心·垃圾不落地”项目，期望合力解决现有的垃圾污染问题，寻求慕士塔格峰区域垃圾问题根本性解决的可能。基于前期调查，从户外垃圾的源头、野外堆积成因和分类回收各环节分别入手，采取相应手段。首先与当地社区携手清理已有垃圾。其次与在地社区各利益方达成在地垃圾管理办法、开展常态化的垃圾清理活动。最后基于实践行动，制定标杆性高山垃圾管理制度递交政府，形成政府层面自上而下的垃圾管理制度规范落地。

案例亮点

本案例中，克州登山环保协会整合户外群体提供在地力量，专业环保机构提供技术资金，通过协作互补达成共同目标，同时探索“协会+政府+企业+社区”四方共管模式，建立起协会牵头、政府监管、企业负责、社区参与的可持续高山垃圾管理模式，成为可推广的户外环保典型案例。项目尤为注重在地社区的参与和福利，切实实践生态公平，既协助传统牧区及其生境应对现代生活方式的冲击，又推动新时代人与自然的和谐共生，更依托多方力量参与的在地环保行动，推动政府相关政策制度的补充完善，助力实现自下而上与自上而下决策间的平衡。



大本营附近的垃圾



大本营垃圾捡拾

项目合作方

资助对象及执行方

乌鲁木齐沙区荒野公学自然保护科普中心

联合发起方

成都根与芽环境文化交流中心、乌鲁木齐沙区荒野公学自然保护科普中心、克孜勒苏柯尔克孜自治州登山和登山环保协会

开展的工作

在环保行动者培养方面，项目基于前期新疆高海拔地区的实践与调研，针对慕士塔格 204 基地社区面临的垃圾管理难题及居民环保意识、知识不足的问题，设计宣传培训课程，通过专项活动向社区居民、旅游经营业者普及垃圾危害与垃圾分类益处，引导建立良好垃圾管理习惯，从认知层面推动环保理念落地。

为强化环保理念渗透，项目结合环保课程组织立体化一线体验活动，动员协会会员、志愿者、当地村民、户外公司员工及外来户外人群共同参与垃圾捡拾，同步完成垃圾分类、称重记录与转运处理，让参与者在实践中深化环保认知，在认知层和行动层双重强化。

在社区扎根层面，项目注重激活本土文化元素，邀请皮雕非遗传承人志愿者孟璐璐前往苏巴什村，对接柯尔克孜族传统马鞍手艺人，调研传统皮雕发展现状。未来计划以传统手工艺复兴为纽带，探索慕士塔格社区环保与生计发展相结合的路径，实现生态保护与社区增收的双赢。

为保障环保行动持续推进，项目加强制度支持与政策倡导。通过走访登山公司，项目掌握慕士塔格区域高山垃圾管理现状与行业诉求；同时协同新疆登协、慕士塔格营地项目联络官，对接克孜勒苏柯尔克孜自治州文化体育和旅游局，了解当地生态保护政策与规划，将收集到的最新动态与信息汇总至垃圾管理专家小组，为区域垃圾管理行动方案的制定与落地提供数据支撑和多方共识基础。



登山大会无痕登山倡议



登山公司探访



垃圾分类宣讲

取得的成果

自 2019 年启动以来，在公众参与与垃圾治理方面，项目累计组织超 5000 人次公众（其中以户外爱好者为主）参与环保行动，开展 20 次以上户外垃圾清理工作，清理垃圾总重量超 2000 公斤；同时积极联动当地政府与环保组织，先后落地垃圾捡拾、慕士塔格登山旅游节垃圾管理、生态嘉年华等多元活动，以实际行动改善区域环境。在地

环保基础设施与志愿力量建设方面，项目搭建了慕士塔格环保小站，将其作为本地化的环保宣传阵地，强化理念传播。此外，项目充分依托合作方“守护荒野”平台的志愿者资源，截至目前，已有全国 30 多名志愿者参与项目线上服务，累计线上志愿服务时长超 1000 小时，另有 21 名志愿者参与线下服务，线下志愿服务时长超 400 小时。

影响力、可持续性和借鉴价值

在生态改善上，项目通过持续垃圾清理实现成效可量化，显著减少塑料、金属等难降解垃圾对高山生态系统的长期破坏，从源头筑牢生态屏障。在此基础上，项目进一步推动环保意识多方渗透，不仅搭建 204 实体环保小站作为在地宣传站点，还配套开展环保课程与垃圾捡拾实践，同步提升在地居民、商户、户外爱好者等多群体的环保认知与行动自觉。同时，项目注重激活社区内生动力，聚焦传统

皮雕非遗现状，以手工艺复兴为纽带，探索出环境保护与社区生计发展的双赢路径，让环保行动与文化传承、经济增收形成良性互动。最终，基于上述实践创新搭建“协会 + 政府 + 企业 + 社区”四方共治架构，推动项目常态化运行，成功探索出可推广复制的高海拔生境垃圾管理方法，填补该领域制度空白，形成从具体行动到长效机制的完整治理闭环。



荒野牧作

评委推荐

“ 项目视角独特，环保领域与户外领域的跨界联动，并探索出高海拔垃圾的处理办法，解决现有的垃圾污染问题。 ”

“ 该项目场景聚焦，便于公众参与。 ”

“ 随着中国的经济发展，户外旅游已经成为提高居民生活质量的一种方式。我国地域辽阔，旅游资源及其丰富，旅游市场庞大。户外旅游也是其中重要的组成部分，垃圾污染问题随着人流的增加也日益凸显。本项目开通过多方联动，探索“协会 + 政府 + 企业 + 社区”四方共管模式，建立协会牵头、政府监管、企业负责、社区参与的可持续高山垃圾管理模式，成为可推广的户外环保典型案例。并且在不同地点已经初见成效，在未来不同区域开展相关工作都具有借鉴意义。 ”



8 肇庆市乡镇地区“老年人群体”气候适应力提升计划

提交机构	北京自然之友公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2023 年 2 月		

肇庆市公立医院卢辉医生在十多年的临床工作中观察到，极端天气对当地老年人群体的健康产生了影响，如（如高温热浪、气温骤变）等极端天气发生时临床接诊的中暑、心脑血管疾病、呼吸道疾病等病例会增多，而老年群体因基础疾病高发，面临显著的气候健康风险。2022 年起，他基于临床洞察开启行动：通过参与“玲珑计划”培训系统学习气候变化知识，开始编制《高温热浪老年人健康防护手册》，深入养老院开展线下宣讲，并联合卫健系统将气候变化健康适应培训纳入基层医护技能体系。2023 年项目升级为“脆弱人群气候适应力提升计划”，以“个人行动 - 线上传播 - 线下联动”的模式，得到 30 余家媒体的报道传播（含一席、中新网、澎湃等）扩大影响力，联动“医心同行”的气候变化与健康创变营，整合众多社区工作者、乡村医务工作者和社工等力量，将气候变化健康适应从肇庆延伸至深圳、中山、云南等全国多地。项目突破传统公益边界，形成“医疗专业 + 气候科普 + 社区网络”的跨界协作范式，既推动老年人气候适应能力提升，又孵化出卡片游戏、戏剧科普等创新传播形式，为多元社会主体参与气候议题提供实践样本。

案例亮点

在跨界维度创新方面，项目突破传统环境公益聚焦生态保护的框架，首次以“临床医生视角”切入气候适应议题，以人的健康需求作为环境治理的核心切入点，走出“医疗 - 气候 - 环境”的跨界模式。该模式被清华大学气候传播与治理研究中心 2025 年 6 月发布的报告《加强中国气候适应的传播指南》引为经典案例，用以解读气候传播方法——“强调解决方案而非渲染紧张情绪”，也成为气候适应传播

的典范案例。在形式破圈方面，项目融合严肃医疗知识与创意传播手段，如用戏剧小品演绎气候急救场景、用卡牌游戏帮助儿童理解气候风险，解决科普“专业性与通俗性”的矛盾。在社会系统撬动方面，项目通过“个体医生行动 - 机构网络联动 - 纳入卫健系统的专业培训系统”的三级跃迁，证明基层个体可作为撬动社会系统变革的支点，展现了“微创新”推动系统变革的可能性。

项目合作方

支持方

千禾社区基金会、一席、肇庆卫健委、肇庆生态环境局、肇庆星湖国家湿地公园、广东西江林场、云南昭通市永青农村发展服务中心、珠海市根茎叶环境保护促进中心、深圳蛇口社区基金会、粤港澳大湾区气候行动项目、地胆社气候创意行动社区、清华媒体评论、广东人民出版社、企业公益项目星巴克星社区、Merlot Art Space 等

执行方

无忧花自然学堂 卢辉



“气候变化与健康适应”分享会上，卢辉为公众拆解气候变化与健康的关系

开展的工作

在跨领域知识体系构建方面，项目开发“气候变化与健康适应”培训课程，纳入肇庆市卫健系统基层医护继续教育体系，培训内容覆盖气候风险评估、患者教育话术设计等跨界技能。

同时，项目搭建多层级干预网络。线下方面，在肇庆本地养老院、社区卫生服务中心开展“气候健康工作坊”，通过“医疗案例演示+气象数据解读”，指导护工、家属掌握老年人应急照护技巧，直接触达脆弱人群及照护者。线上方面，通过《一席》、《南方都市报》等媒体的图文报道，

以“医生第一视角”讲述临床案例，全网传播量超30万次，吸引云南、宁夏等地医疗机构主动对接合作。同时，在一期项目完成的基础上继续发起“气候变化与健康创变营”项目，联动云南永青农村服务中心、珠海根茎叶环保中心等20+家跨地域机构，通过卡片游戏、社区情景剧演绎等创新形式，培训乡村社区工作者、乡村医务工作者，将气候变化与健康适应应用到云南昭通等气候高风险农村社区；联合星巴克星社区、粤港澳大湾区气候行动项目等企业及公益平台，获取活动场地、物资支持，开发“气候健康卡片游戏”进一步将影响人群扩大到周边社区亲子家庭。

取得的成果

在肇庆3家养老机构和云南水富市、珠海、深圳等地开展10多场次的气候变化与健康适应科普讲座与培训，参与者达400余人次。推出的气候变化与健康创变营共有来自全国各地的学员近200名，线上共组织8场气候变化与健康主题的共学，来自高校的老师、社会机构、青年学者等来作主题分享，增进大家对气候变化与健康议题的了解，打磨伙伴们的气康项目，赋能伙伴们在地开展行动。

项目构建“医疗+环境+媒体+社会组织”四方协作模型，被广东千禾社区基金会作为“气候公益跨界案例”传播，更被清华大学新闻与传播学院列为气候传播典范案例。气候变化与健康创变营还孵化出“气候健康戏剧”“气候健康卡片游戏”等创新子项目，其中“关于气候变化与健康的真实案例和误解”获广东人民出版社立项，拟2025年8月出版医学健康科普书籍。



卢辉在指导护理人员做胸外心脏按压

影响力、可持续性和借鉴价值

本项目建立“临床观察 - 知识转化 - 社区落地 - 媒体放大”的模式，推动环境公益从生态保护向“健康影响”维度延伸。形成跨地域的协作网络。同时，项目与肇庆市星湖国家湿地公园管理中心、广东西江林场等多个地方性生态资源方合作，将气候健康科普纳入“生态 + 健康”研学课程，实现科普常态化；联合卫健委等部门，讲授“气候变化与健康适应”的课程，将气候变化与健康的临床案例、科普经验等推广给基层一线的医务工作者，实现专业医疗系统的传播。资源多元化：通过“公益资助（玲珑计划、千禾基金会等）+企业CSR（星巴克等）+政府购买服务

（卫健委、环保局等）”组合筹资，2023年至今获得自然之友、千禾基金会、星巴克等多方资金支持，确保项目运营。

此外，项目证明医疗工作者作为“气候健康守门人”的价值，为环境公益提供“从疾病治疗到风险预防”的落地路径，尤其适用于基层医疗体系与社区治理的联动场景。跨界合作范式可复制至儿童、残障人士等其他脆弱群体，如通过“临床医生 + 气候专家”组合开展脆弱群体中暑预防项目，体现“环境公益 + 公共卫生”的协同价值。

评委推荐

“项目以“临床医生视角”切入气候适应议题，并融合医疗知识和创意传播手段，实现跨界及跨圈效应，将“气候变化与健康适应”课程纳入到地方卫生健康系统的专业培训中，将科普知识推广给更多的医务工作者，使项目可持续且更有价值。”

“此项目关注极端天气对当地老年人群体的健康的影响，编制了《高温热浪老年人健康防护手册》，深入养老院开展线下宣讲，并联合卫健系统将气候变化健康适应培训纳入基层医护技能体系。以“个人行动 - 线上传播 - 线下联动”的模式，得到30余家媒体的报道传播，得到了公众极大的关注，了解极端天气下如何守护健康。”

“项目有效抓住议题痛点并提供因地制宜的解决方案，启发更多社区关注议题；与专业相关方联动，形成有效帮助老年人应对气候风险的网络支持。”



9 “灾变纪元：升温 3°C 的生存法则” AI 互动测试

提交机构	北京自然之友公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2024 年 7 月	完成时间	2024 年 10 月

当前，气候议题的公众传播存在过于宏大、空泛、公众缺乏切身感等问题。大多数气候传播仍然沿用传统叙事方式，反观 Z 世代一直在“交互式”网络环境中成长，缺乏参与感的单向度叙事显然无法真正打动我们要去影响的受众，更没有调动起他们的主动性。气候传播亟待更有温度、趣味性和互动性地突破“同温层”。

因此，自然之友携手果壳自然共同策划、设计、发布了“灾变纪元——升温 3°C 的生存法则”AI 互动测试，这是国内气候议题公众倡导领域的首个 AIGC 互动测试。6 个灾变地区、36 个特殊职业，只需回答 11 个简单有趣的问题，就能够解锁灾变纪元中专属于你的职业卡牌、特殊装备和冒险故事。

案例亮点

这一测试的诞生和受欢迎显示 AIGC 技术在现有阶段的两大应用优势可以很好地赋能助力于气候议题的公众传播：首先，是 AI 的降本增效价值，可以节省更多社会资源投入，同时又支持项目可持续的创新迭代。其次，能促成更多有创造力价值的实现，特别是在个性化表达和对不同圈层文化的学习适配层面。后续在公众议题传播和行动领域，自然之友有计划与各方合作伙伴共创并积累更多 AIGC 实践经验和案例，特别是在不同的生活场景和行业应用场景的互动体验内容上，建设一套行之高效的方法论，策划开发出更多“有趣有料有意义”的 AIGC 体验。

项目合作方

联合开发与传播

果壳自然



开展的工作

本案例是环保组织与年轻世代喜爱的新媒体的携手与跨界联动。果壳作为“国家文创实验区 -AIGC 创意产业联盟”的总负责人，已实现全 AI 介入工作流的经验，擅长利用新技术应用的“工具 + 经验”做更多降本增效且突破内容创意边界的尝试。此外，果壳深谙“如何结合青年人喜闻乐见的圈层文化，适配线上社交及线下活动的场景内容”，这些都是跨界合作诞生互动测试，从而解锁的气候传播创新课题。

取得的成果

测试上线一个月内，参与互动测试的总活跃用户数达 1.1 万人，生成海报的用户数超 1 万人，占比 91%，生成海报数近 2 万张，这说明大家有兴趣重复在玩，而用户的平均停留时长达 2 分 15 秒，其中 1 分多钟参与测试、1 分多钟看卡牌结果并对 AI 故事展开想象。从这些数据结果看出，这种玩法、设计风格与青年人流行文化强相关的元素结合起来，使玩家对角色各种个性化设置充满好奇，奇幻类的塔罗牌样式使参与者收集动机增强，他们能反复玩，社交认知度也高，所以互动分享效果不错。

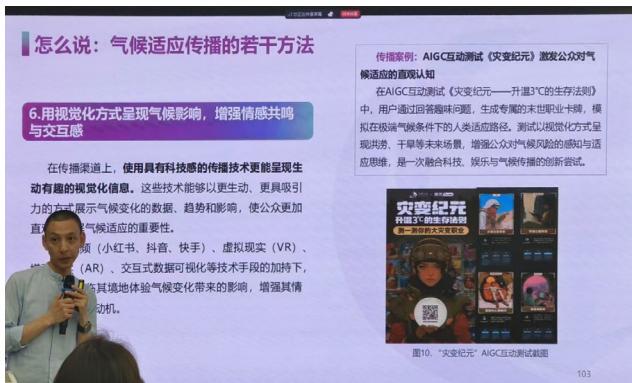
许多来自教育行业的气候行动者用这套测试及卡牌故事作为相关课程、活动、培训的素材，深受学生的喜爱。

影响力、可持续性和借鉴价值

与单纯讲故事相比，打卡类、地图类、测试类、游戏类等门槛更低、更富趣味性的“工具传播”往往有着触达受众更短的链条、能更即时获得受众反馈、更容易与受众共创，更让受众发挥主体性、拥有成就感。因此，值得公益机构寻找更多适配的媒体、企业方进行传播工具的联合开发。

评委推荐

“与单纯的讲故事项目相比，项目用了更富有趣味性的 AI 互动测试的方式去调动受众的主动性和积极性，突破了传统的气候叙事方式，更有效的影响大众，尤其是 Z 世代群体。”



AI 互动测试入选清华大学新传学院《加强中国气候适应传播指南》



AI 互动测试在自然之友主办的气候公众活动“玲感大会”现场

气候议题的公众传播不是单向输出，而是注重倾听受众需求。将对“生活方式”的探讨放在第一位：选年轻世代感兴趣的热门生活概念或新型生活理念，先在公众当中倡导有趣、有温度的生活方式，再以润物无声的做法让他们践行环保、可持续。因此，公益机构的气候传播不止于内容的单向输出，而需要不断拓展新的传播渠道，携手研发更多新的传播玩法。

“该项目是国内气候议题公众倡导领域的先锋性的 AIGC 互动测试，是环保组织与年轻世代喜爱的新媒体的携手与跨界联动，解锁的气候传播创新课题，很好地赋能助力于气候议题的公众传播。”



10 COP 同行

提交机构	万科公益基金会	案例方向	生态环境国际合作
开始时间	2024 年 7 月		

由于有 UNFCCC 进程观察员身份的中国 NGO 只占总数的 2.6%，COP 同行项目识别重视应对气候变化、有意愿参与国际气候治理的社会组织，通过面对面座谈沟通、集中培训、个案辅导等形式，引导并辅助这些组织申请联合国气候变化框架公约观察员资格，协助这些组织参与联合国气候变化框架公约缔约方大会。

案例亮点

本项目协助 NGO 伙伴在 COP29 举办新闻发布会和 UNFCCC 主题边会，在中国角数字化主题边会上参与圆桌发言，以可视化手段传播参加 COP29 的见闻，在大会结束回国后举办摄影展和分享会等，激起了一个个从观察到行动的涟漪。此外，本项目的执行方在 2025 年初携手环境资助者网络编写发布了《中国社会组织参加 COP29 回顾与展望报告》中英文版，全面梳理了中国社会组织在 COP29 上的参与情况和未来展望，这是本项目产生的另一个涟漪反应。报告展示了中国社会组织在国际气候治理中的独特价值和积极贡献，同时针对社会组织的能力建设需求，报告也向政府主管部门、各资源方和支持机构提出了建议。

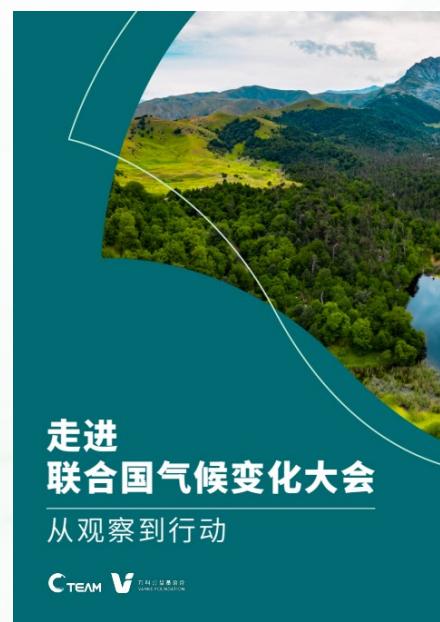
项目合作方

联合发起方

万科公益基金会、中国国际民间组织合作促进会、大道应对气候变化促进中心

执行方

大道应对气候变化促进中心、中国国际民间组织合作促进会



开展的工作

项目团队开展多项行动助力社会组织参与联合国气候变化框架公约（UNFCCC）缔约方大会：一是识别 20 家重视应对气候变化的社会组织，通过拜访、座谈或电话交流的形式深化对接；二是编写《走进联合国气候变化大会，从观察到行动》，为社会组织了解气候变化大会、参与气候行动提供专业知识产品；三是举办“COP 同行”工作坊，组织 30 家社会组织共 148 人参与学习；四是对有意愿申请 UNFCCC 观察员资格的 8 家社会组织开展重点辅导，助力其完善申请流程；五是举办 COP29 研讨会，帮助 39 家社会组织及 3000 多名参会者掌握本届气候大会的重要信息、热点议题及参与路径；六是协助 6 家社会组织赴阿塞拜疆参加 COP29，并在会议期间统筹组织参会交流活动，为其搭建国际交流平台。



中国建筑节能协会副会长李德英在“与世界对话，共建零碳未来生态”主题边会发言



大道副理事长吕学都在会上做分享

取得的成果

6 家社会组织提交了 UNFCCC 观察员资格申请；通过知识产品、工作坊、研讨会及公众号触达服务对象累计 1.2 万人；39 家社会组织增加了对气候变化议题的认知；11 家

社会组织增加了参与国际气候对话的意愿；6 家社会组织通过实地参与 COP29 积累了参与国际气候治理的经验，提升了气候议题国际交流能力。

影响力、可持续性和借鉴价值

本项目回应了社会组织日益增长的参与国际气候对话和治理的需求，为关注或感兴趣参加 COP 大会的社会组织提供了交流与分享的平台。部分工作坊的参会者在填写问卷时表示，他们通过参与工作坊加深了对气候变化的科学与政治的认知，了解了 UNFCCC 进程、观察员身份及申请方式，并增进了对中国社会组织参加 COP 的了解。

本项目将执行方多年来参与 COP 和国际对话的经验进行梳理和总结，形成知识产品，分享给参会者。内容涵盖了气候治理、观察员资格申请等多个方面，帮助社会组织更好地理解和参与应对气候变化。这一知识产品作为常态化的赋能工具，是工作坊赋能的一个有力补充。

最终成行 COP29 的社会组织获得了深度参与 COP 大会和国际对话的机会。本项目为他们在国际舞台上发声提供了有力支持。在 COP29，由本项目联合发起方中国国际民间组织合作促进会就“汇聚新力量，共促气候行动”主题在 UNFCCC 平台上组织了对话交流，对相关社会组织如何落地开展气候行动起到指引和启发作用。

本项目激发了更多社会组织的参与的热情和动力。项目微信群内的用户在工作坊结束后，积极索要本项目知识产品，并持续分享气候变化议题相关资讯和动态。表明，我们的平台和项目活动成功地激发了更多社会组织的参与热情和动力。他们不仅愿意主动学习相关知识，还愿意分享自己的经验和见解，为国际气候治理贡献自己的力量。

评委推荐

“项目赋能国内社会组织参与 COP，引导并辅助其申请联合国气候变化框架公约观察员资格并支持其参加 COP，赋能的同时推动其更好地参与国际气候治理。

“此项目回应了社会组织日益增长的参与国际气候对话和治理的需求，为社会组织提供了交流与分享的平台，为社会组织在国际舞台上发声提供了有力支持，激发了更多社会组织的参与的热情和动力，为国际气候治理贡献自己的力量。

“本项目将参与 COP 和国际对话的经验进行梳理和总结，形成知识产品，加强了一批中国社会组织对于全球气候治理的认识，展示了中国社会组织在国际气候治理中的独特价值和积极贡献。



11 应对气候变化创新行动基金

提交机构	千禾社区公益基金会	案例方向	气候变化减缓与适应
开始时间	2023 年 6 月	完成时间	2024 年 5 月

作为长期致力于应对气候变化、推动社会善治的中国社会组织，千禾社区公益基金会、北京自然之友公益基金会、北京绿色阳光环保公益基金会及银杏基金会都认为：中国不仅在减少温室气体排放领域有着巨大潜力，也对适应气候变化、实现公正转型有着大规模的迫切需求。然而，近年来投入到中国民间应对气候变化的资金规模相当有限，资助气候变化适应和公正转型的资金更少，更缺乏具有耐心支持社会力量成长的资助计划，这也导致了自下而上应对气候变化的力量、多元性和创新性都不足。

有效应对气候变化，需要培育和支持更多创新思路和实践，并鼓励更多元议题的组织基于真实需求开展行动，这些都需要本土基金会站出来，形成更多共识与合力，努力成长为更专业的气候资助者。

因此，上述四家基金会形成共识，共同出资出力启动“应对气候变化创新行动基金”(Climate Change Innovative Action Fund, CCIAF)，以此切实支持中国在适应气候变化、公正转型和长期减排领域的民间行动，鼓励创新实践，催化真实案例，促进长期协同效应。

案例亮点

气候变化行动基金在实施过程中，对多家伙伴、机构负责人以及民众产生了多方位的积极影响，这些作用主要体现在目标聚焦、资金支持、知识传播、资源链接、过程陪伴等五个方面。目标方面上，气候变化行动基金的议题细化聚焦于和人相关的气候适应问题层面。资金方面，解决公益伙伴的燃眉之急。气候变化行动基金为公益伙伴在气候适应议题方面的调查提供了关键的第一笔资金，支持他们走出气候适应的第一步。相比于政府合作项目和互联

网平台资助，气候变化行动基金的限制和条件更少。相比起其他基金会的公益资助，创新基金的资助也更为灵活。知识方面，气候变化行动基金通过前期培训和中期陪伴为伙伴提供了气候适应领域的相关知识。资源方面，气候变化行动基金为公益伙伴提供了更多专家资源的链接。陪伴方面，气候变化行动简化了基金资助行政流程，提供了全过程陪伴。

项目合作方

联合发起方

广东省千禾社区公益基金会，北京自然之友公益基金会，北京市银杏公益基金会，北京绿色阳光环保公益基金会

资助对象

北京市协作者社会工作发展中心、西乌珠穆沁旗牧区信息服务中心、昆明市呈贡区梦南舍可持续发展服务中心、互满爱人与人国际运动联合会（瑞士）重庆代表处、安徽省广善公益服务中心、广东省残培教育发展基金会、爱德基金会突发危机响应专项、芜湖青野社区发展促进中心



开展的工作

基金推进工作按以下流程有序开展：首先进行基金筹备，期间完成基础共识建立、一系列机制的草拟与共识达成，明确第一期基金投入方向的共识，同时做好基金对外发布内容的筹备与确认。接着启动合作伙伴寻找，通过邀约、推荐及公开招募等方式，筛选出3-8家符合基金定位与方向的合作伙伴。随后开展赋能与资助准备，先对合作伙伴进行需求调研，再设计并举办能力建设活动，过程中协助合作伙伴进一步聚焦真实问题、优化项目方案。方案优化

后进入资助阶段，依据优化后的项目计划书与预算开展评审，结合评审结果及与潜在被资助对象的沟通确定最终资助名单，经有效合同谈判后，与名单内合作伙伴签订资助协议并拨付第一笔资金。资金拨付后，通过项目进展报告、财务报告、周期性沟通、实地走访、匹配专业督导、组织持续共学与交流活动等方式，实现对项目的陪伴支持与监测评估；最后完成项目结项与综合评估。

取得的成果

创新基金的资助理念和项目模式，则一定程度上引领了中国气候适应议题的问题识别。作为项目成果的重要组成部分，气候调研帮助伙伴在原有工作的基础上，识别出不同空间、不同时间、不同人群的气候适应问题。在空间维度上，项目覆盖了乡村、牧区、城市、线上社群等多种情境，引导不同类型伙伴关注其工作领域内的气候适应问题。在时间维度上，创新基金支持的项目兼顾日常情境与特殊灾害情境下的气候适应问题。在工作对象层面，由于入选创新基金项目的伙伴拥有各自重点服务的人群，本期项目得以观察气候变化对不同年龄、不同地域、不同特征群体的影响，并探索差异化的气候适应解决路径。

创新基金选取的资助伙伴大多在社区或特定人群的工作方面拥有较多经验积累，因而项目的最大成效之一便是在伙伴原有工作框架中加入气候适应的认知视角，寻找气候适应与既有工作主题的关系与联结点。首先，创新基金的气候工作坊、气候调研等环节推动了伙伴在气候适应问题上的认知进步。其次，创新基金为伙伴提供了社区调研的方法论视角，部分伙伴首次用系统的调查方法来了解、分析其工作对象所面临的气候适应问题。最后，项目为气

候风险评估体系提供应用场景，促进了伙伴在社区工作中的工具创新。

从气候与社区议题结合的意义上来看，本期项目的成效还在于以“气候适应”为抓手，进一步促进社区和人群的全面发展。其一，项目引导伙伴关注面向不同群体的赋权增能。通过将“不可见”之人群或需求变得“可见”、赋予“被服务者”自主行动的权力及能力，项目在气候适应目标之外更挖掘了相关人群的发展潜能。其二，项目推动了差异化场景下的社区可持续发展。经过一年的项目实施，气候适应已一定程度上与伙伴的社区或特定人群服务工作相融合，成为社区或社群培育的重要内容板块；而前者也依托社区工作的丰富积累与持续性需求，有望获得长久的生命力和发展空间。

创新基金项目的意义还在于为气候适应领域的长期行动打下基础。一方面，伙伴和社区人群逐渐意识到气候变化是一个漫长且持续性的过程，而气候适应也将是一个长期工程。另一方面，在机构规划层面，几乎所有伙伴都表示未来将长期在气候适应议题领域深耕。

影响力、可持续性和借鉴价值

创新基金的核心资助理念是关注具体的“人”和日常生活，这种理念以人的生存与发展为核心，强调从日常生活的视角切入气候变化问题，通过赋权普通人和弱势群体，帮助他们在气候变化带来的非常规情境下建立起可持续的生活秩序。气候适应不仅需要技术方案和政策支持，还需要对个体和社区赋权，动员社会力量，发挥社会应对气候变化的主体性。通过强调日常生活的微观领域，创新基金尝试赋权普通人，特别是弱势群体，使其在面对气候变化的冲击时仍能获得生存与发展的能力。这种理念在气候变化公益资助领域具有开创性。

创新基金的开创性资助打破了中国气候变化领域长期以来“重减排、轻适应”的局限，通过聚焦社区和人群需求，在公益领域奠定了气候适应议题的实践基础。通过启蒙和行动引导，基金会帮助诸多伙伴从传统环保视角转向气候适应视角，为这一领域的发展注入了新的活力。

创新基金在中国气候适应领域构建了一套新的公益资助话语体系，通过将抽象议题具体化、本土化，并在不同场景中实验，形成了适应中国实际的行动方法。这一模式



广东省残培教育发展基金会供图

不仅填补了气候适应领域的空白，还为未来公益资助提供了具有实践价值的本土范例，为弱势群体和社区赋权提供了新的方向。

创新基金的多基金会合作模式展示了基金会之间平等合作、共同决策的创新实验。这一模式通过价值共识、民主决策的决策伙伴和高效的执行团队，突破了传统基金会合作的局限，为中国公益领域的气候适应行动提供了新的实践范式。

评委推荐

“ 项目的核心资助理念是关注具体的“人”和日常生活，强调从日常生活的视角切入气候变化问题，通过启蒙和行动指导，为弱势群体和社区赋能。

“ 此项目创新基金的资助理念和项目模式，选取的资助伙伴大多在社区或特定人群的工作方面拥有较多经验积累，因而项目的最大成效之一便是在伙伴原有工作框架中加入气候适应的认知视角，寻找气候适应与既有工作主题的关系与联结点。

“ 项目促进行业发展，促进联合行动。

“ 创新基金为伙伴提供了社区调研的方法论视角，促进了工具创新，使伙伴和社区人群逐渐意识到气候变化是一个漫长且持续性的过程，为长期行动打下了基础。项目由4家基金会公共创立，展示出了基金会之间平等合作、共同决策的良好实践。



12

绿见社区益创未来——深圳社区环境可持续发展支持计划

提交机构	万科公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2021 年 10 月		

“绿益计划”是万科公益基金会与深圳经济特区社会工作学院（以下简称深圳社工学院）合作，基于对深圳社区环境可持续建设的现状和社会组织参与情况的研究，完成并发布《深圳社区环境可持续建设现状调研报告》的基础上，依托深圳推动生态文明建设的政策优势和社会工作人才队伍优势，通过社区可持续发展项目的培育和绿色社工人才的培养，探索社会组织参与社区可持续环境建设的实践方法和路径的持续性项目，项目截止目前，已经连续在深圳开展三年，累计资助 21 个深圳在地社会组织（包括社工机构、社区基金会、环保组织等），项目覆盖深圳 8 区 26 个小区；项目联动深圳内外在垃圾分类、社区治理、绿色社会工作等方面专家、一线实践者，开发了一个宏观与微观、理论与实务相结合的课程体系，所有课程作为“社工网院”的公益学习资源，可以供持证社工作为继续教育学习资源；开展以“构建五社联动绿色行动体系助力社区环境可持续发展”为主题的绿色社会工作论坛征文活动，并连续举办两届绿色社会工作论坛。项目推动社工工作与可持续社区环境建设的有效结合，搭建多元共治的绿色社区行动体系，总结输出绿色社区和无废城市创建的“深圳经验”。

案例亮点

本案例是万科公益基金会作为环保公益领域与社会工作领域的一次合作，双方整合各自的优势共同推动社会工作者积极投入到社区可持续环境建设中。借助深圳社会工作院本身在地的资源与社会工作专业优势，结合万科公益基金会在垃圾分类议题上积累的网络，将基金会已有的知识输出给深圳社会组织的同时，又能够在在地枢纽型组织的支持下生发出新的在地经验。

项目合作方

执行方

深圳经济特区社会工作院（以下简称深圳社会工作院）

开展的工作

以 2024 年为例，项目主要在以下四个维度开展相关工作：

一是以社区为载体，挖掘和深耕典型社区，通过宣讲会、媒体宣传、定向邀约等方式，广泛动员 31 个社区（社区党委、社区居委会、社区工作站）主动申报，并综合社区典型性、社区潜力等要素，组织专家顾问及项目团队实地调研走访其中 15 个社区，最终筛选 9 个社区作为试点社区。

二是以项目为抓手，推动拟试点社区和社会组织协同合作，以探索社区废弃物源头减量的有效路径为出发点，结合气候变化等外部影响，策划社区环境可持续建设项目，并组织项目路演活动邀请评委现场评审，最终确定资助 6 个社区，推动落地 5 个绿色实践项目和 1 个定向委托研究项目，并由专家顾问对项目内容进行一对一打磨优化。资助社区类型涵盖城中村社区、老旧小区、商圈社区、村改居混合型社区、高档花园社区等典型社区，资助项目内容包括电子废弃物减量倡导、减塑禁塑、城中村垃圾治理、低碳场景营造、绿色治理共同体建设等，有助于推动社区形成绿色发展方式和生活方式，增强社区社会资本，搭建多元共治的绿色社区行动体系，构建可持续发展的韧性社区。其中，资助项目之——大望社区的嫂的绿色行动计划成果跟随万科公益基金会的脚步参加《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29），与珠峰雪豹保护、故宫“零废弃”等项目亮相大会展区，展现了中国气候行动的创新成果。

三是以人才赋能为延伸，项目采取“顾问+督导”双师制，为每个社区匹配 1 名顾问（专家）和 1 名督导（项目组选配）。此外，透过社会工作院自有网络教育平台“社工网院”搭建绿色社会工作和社区环境可持续建设板块课程，包括政策解读、宏观视野、实操技能、案例剖析等超 20 节线上课程，初步构建起一套相对完善的社区环境可持续建设课程体系，常态化赋能资助项目伙伴，并开展 8 场主题讲座、案例分享、工作坊等，帮助资助项目伙伴和其他对环境可持续发展议题感兴趣的同工共学共成长，拓展、提升其参与社区环境可持续建设的中宏观视野和微观实操能力。

四是以行动研究贯穿全过程，搭建理论与实务对话平台，在全国范围内进行绿色社会工作主题的征文评选、举办第二届绿色社会工作论坛，并输出 1 个主研究报告、1 本案例集和论文集，总结输出超大型城市社区环境可持续发展的“深圳经验”。

成果

“绿益计划”的实践经验展示了一种技术耦合的可能性，即通过“减碳降废技术 - 社会工作理念方法”的双向赋能与耦合，打破学科壁垒，构建跨专业的协同生态，即社会工作者可以利用其专业优势，深入了解社区居民的需求和问题，动员社区居民参与环保行动，为减废降碳复合技术的应用创造良好的社会环境；减废降碳技术人员则可以为社会工作者提供专业的技术支持，帮助社会工作者更好地理解和应用相关技术，提高社区环境治理的效果。让技术扎根于社区土壤，让社会资本赋能技术落地，实现优势互补，社区环境可持续建设才能更好取得实效。



大望社区第一批绿色讲师妈妈合影

特别报道

深圳“的嫂”：从厨房灶台到国际展台



晶报整版报道大望“的嫂”的绿色行动项目



影响力、可持续性和借鉴价值

“绿益计划”是社会组织和公益慈善深度介入社区环境治理体系的有益探索，在源头减量实效、公众参与、社区绿色行动体系搭建、政府关注、品牌影响、行动研究六个方面所取得的成效为在深圳持续推进社区环境可持续建设创造了良好的条件。

从源头减量实效来看，竹园社区通过为期8个月对50个试点居民家庭用水、用电、节约粮食的数据进行跟踪记录和科学统计，长期培育绿色低碳微行动习惯，参与家庭总节约用电754度，节水62吨，减少食物浪费134kg, 666.8kg，转化为肥料212kg。总的来说，试点家庭平均每月节水1.2吨、节电15度，垃圾分类准确率提升至73%。樟树布社区精准聚焦商超菜场场景投放150个共享竹篮，倡导以竹篮代替塑料袋，累计使用2000余次，并动员商家联盟从源头减量，据社区统计，社区部分超市、生鲜门店的塑料购物袋及餐饮场所的一次性餐盒的月使用量均有明显降低，分别减量约29%及27%。

从公众参与来看，“绿益计划”通过各类公众教育活动动员居民关注和参与到具体的绿色行动中，如大望社区影响105个“的嫂”参与绿色手账本打卡，记录绿色生活轨迹，通过环保香片动员100多名“的哥”成为绿色低碳理念的流动宣传员；南园社区通过志愿者督导活动开展电子废弃物议题倡导，宣传覆盖电子通讯市场商户约3000家。此外，“绿益计划”通过6个资助项目支持社会组织和社会工作者在社区层面开展绿色低碳的实践，在社区培育了多个社区自组织或绿色联盟，如樟树布社区的减塑禁塑商家联盟、大望社区的绿色讲师队伍和105个的嫂家庭、竹园小区的低碳志愿服务队、东海岸社区的讲解员队伍、南园社区的督导志愿服务队等，使其成为扎根社区开展社区环境可持续行动的有力抓手，同时通过环保宣导、绿色生活方式倡导和科普等，如绿色手账、降碳家庭挑战赛、绿色讲解员培育、低碳手工坊、电子废弃物减量公众倡导等活动，推动了在地居民和企业商家环保意识的提升和绿色生活方式的转换，有效带动了公众对社区环境可持续建设的关注和参与。

从社区绿色行动体系搭建来看，“绿益计划”以五社联动为行动框架，以社区为载体，在万科公益基金会和其他的社区慈善资源支持下，以社区“两委”为牵头力量，找

到社区推进社区环境可持续的痛点和着力点，联合社会组织、社会工作者专业力量策划精准有效的社区环境可持续建设实践项目，引导其投入技术、服务甚至是其他资源共同实施项目，并在此过程中不断动员更多的社区社会组织和志愿者参与其中（或孵化培育出新的社区社会组织和志愿者），推动社区形成了强有力的“五社联动”绿色行动体系，协助至少6个社区建立了良性的绿色低碳生态圈。

从政府关注来看，“绿益计划”以资助项目为支点，撬动了至少6个社区“两委”的直接参与及其所在街道办事处的间接参与，并通过举办研讨会、圆桌沙龙，开展课题研究、媒体宣传等方式，联动了民政局（包括社管局）、城管局、社会工作部、组织部、妇联等部门关注社区环境可持续议题，并从不同角度参与或支持了项目的推进。

从品牌影响来看，“绿益计划”重视品牌宣传，不仅积极通过媒体发稿发声，还联动深圳大学政府管理学院联合主办了第二届绿色社会工作论坛，面向全国开展了绿色社会工作主题征文活动，从第一届仅50余篇文章投稿到第二届的110篇，可见该项目和议题在行业内外取得了更加广泛的关注度。2024年，东湖街道大望社区开展的二期项目《“的嫂”的绿色行动项目》更是成为项目影响力爆点，跟随万科公益基金会的脚步参加《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29），与珠峰雪豹保护、故宫“零废弃”等项目亮相大会展区，展现了中国气候行动的创新成果。市委组织部、社会工作部、妇联等部门积极关注，晶报等媒体更是主动联系提供免费的整版报道。此外，项目还被评为第二十一届深圳关爱行动“百佳市民满意项目”。

从行动研究来看，“绿益计划”以超大型城市社区环境可持续发展路径探索为行动研究要点，注重典型社区的挖掘，通过6个资助项目的落地，积累并梳理了一批针对城中村社区、花园小区、商圈社区等不同类型社区的降碳减废实践经验，并通过绿色社会工作论坛、论文集、案例集等方式总结输出深圳经验，超大型城市社区环境可持续建设工作方法论得到不断丰富，行动研究探索初有成效。在此基础上，社会工作院撬动深圳大学政府管理学院的学术合作资源，基于“绿益计划”以及万科公益基金会的其他社区绿色实践，联合开发面向大学生的社会工作理论与实务对话丛书《绿色社会工作的社区实践》。

评委推荐

“项目在实施中特别广泛动员了社区党委、社区居委会、社区工作站，促进了基层的交流合作，有效协商，为社区可持续发展打下良好基础；聚焦在一线社工人才培养，将社区治理与绿色社区建设有机结合，有效探索了社会组织参与社区环境治理的路径。”



13

零废烟火 - 兆军盛菜市场零废弃建设项目

提交机构	万科公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2022 年 3 月	完成时间	2025 年 6 月

项目以兆军盛菜市场零废弃建设为起点，政企学社跨界联动，以生态堆肥为切入点，探索从生态友好的可持续菜市场到美美与共的可持续社区的“零废循环”实践路径，初步形成了“菜市场 - 公园 - 社区”三大场景联动，以多元主体参与构建的“零废循环”行动网络为支撑，促进公众在人间烟火中践行绿色理想的零废弃实践行动闭环，成为基层生态实践和社区治理融合发展的样本案例。

案例亮点

本案例识别并验证了社区菜市场场景在公众参与环保行动上的独特价值，并具备较好的可复制推广性。其一，兆军盛菜市场零废弃建设探索实践通过构建“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系，跑通了有机废弃物就地资源化处理的行动链条，验证了生态堆肥可以成为垃圾分类治理中末端处置方式的一种新选择。其二，以兆军盛菜市场零废弃建设为起点，联动基层政府及社区，成功构建了“菜市场 -

公园 - 社区”三大场景联动的零废弃实践模式，实现环保“小切口”撬动治理“大生态”的功能，提供了一个基层生态实践与社区治理融合发展的实践样本。其三，本案例展现了创新政企学社联动机制是推动基层生态文明建设综合治理、系统治理的有效举措，多元主体各自发挥优势构建在地“零废循环”行动网络是一种创新高效的合作模式。

项目合作方

执行方

北京市东城区三正社工事务所

合作方

北京市东城区景山街道办事处，北京兆军盛菜市场有限公司

支持方

中国农业大学资源与环境学院，北京林业大学园林学院、艺术设计学院

开展的工作

整个探索实践的过程以三年两期的兆军盛菜市场零废弃建设项目为依托，大致经历了由点及面的三个发展阶段。

第一阶段聚焦兆军盛菜市场零废弃建设的核心目标，即实现菜市场有机废弃物的在地资源化处理（生态堆肥），这是以生态堆肥为切入点推进可持续菜市场及可持续社区建设实现从 0 到 1 单点突破的阶段。为此，政企学社联合构建了“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系并形成多元主体共建共享的常态化运营机制。这一阶段开展了包括人才建设、空间建设以及网络建设三大方面的重点工作。

人才建设方面着力培育一支以菜市场商户为主体的“零废弃行动小组”，推动菜市场在垃圾分类源头治理上积极践行零废弃的理念及生态堆肥实践。过程中由北京市东城区景山街道办事处提供政策指导，由北京兆军盛菜市场有限公司负责菜市场商户的组织动员，由北京市东城区三正社工事务所协同万科公益基金会支持的中国农业大学有机循环教授工作站、南京大学（溧水）生态环境研究院社区厨余堆肥平台提供堆肥技术指导，成功在菜市场“零废弃行动小组”中培育出两位堆肥师，并建立了一套适合菜市场场景的生态堆肥全过程管理流程，为常态化运营扎实了基础。

空间建设方面联合多元主体在皇城根遗址公园规划建设一处生态堆肥科普园地，实现了日常堆肥和公众教育的有机融合。过程中由北京市东城区景山街道办事处协调皇城根遗址公园及物业公司提供场地支持，由北京市东城区三正社工事务所协同中国农业大学有机循环教授工作站及生态景观设计师完成科普园地的选址设计，并同步联动北京林业大学园林学院发起“菜筐漂流计划”，协同北京兆军盛菜市场有限公司组织菜市场商户，联动景山街道魏家社区、皇城根北街社区组织社区工作者及社区居民开展参与式营建，过程中科普绿色低碳理念，促进公众参与行动，实现了硬件建设（堆肥基地和活动空间）和软件建设（公众教育、商居融合）同步的协同效应。

网络建设方面则是依托“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系的常态化运营及共建共享机制，联动多元主体积极探索“零废弃循环”行动网络的构建。一方面是“物质流”循环网络，体现在菜市场厨余垃圾和公园绿化垃圾就地堆肥资源化处理，以及堆肥产出物应用到社区环境建设中的行动闭环网络。一方面是“人际关系”网络，由包括政府官员、企业主、商户、社会工作者、社区居民、高校师生等多元主体因着共同的绿色理想凝聚在一起形成的社会支持网络。



高校师生和社区居民一起利用旧物再造及厨余堆肥开展创意种植活动，推广零废弃生活方式

第二阶段重点探索从 1 到 N 的“零废循环”生态实践，目标是让生态堆肥走出菜市场、走进社区、走向社会，尝试破圈引发更广泛的社会效应，这个阶段采取了两条路径同步探索的行动策略。

其一是升级发展“菜筐漂流计划”，北京市东城区三正社工事务所联动北京林业大学园林学院师生和北京市东城区景山街道办事处及下辖社区，搭建了从菜筐到花园 / 菜园“零废循环”行动闭环的线上线下支持网络，形成公众及社区参与模式进行推广，并通过参加 2023 年北京国际设计周行动设计专题展览扩大社会影响力，项目实践在 2024 年荣获第十二届“梁希科普奖”。其二是推动菜市场零废弃建设跟社区环境治理的联动，以魏家社区零废弃营造行动试验来探索生态实践和社区治理的融合发展，催生了“菜市场 - 公园 - 社区”三大场景联动的零废弃实践模式，巩固发展了“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系的应用场景，进一步建设发挥了皇城根遗址公园生态堆肥科普园地的枢纽功能。

在这两条实践路径探索的基础上，北京市东城区三正社工事务所联动多元主体通过公众开放日活动，行业参访交流以及社会宣传报道等方式让菜市场零废弃建设走向了社会。其中公众开放日活动充分利用零废弃日、世界地球日、六五环境日以及全国生态日等环保宣传日的时间窗口，通过生态堆肥体验活动进行公众教育和行动倡导。参访交流则服务于行业伙伴，为北京社会组织参与可持续社区环境建设赋能项目“绿缘计划”堆肥小分队提供了堆肥实践交流探讨的场景，激发伙伴积极开展多元场景的堆肥实践探索，先后接待了上百位来自全国范围内的堆肥实践行动者，分享了零废弃菜市场建设实践探索取得的有益经验。并通过政府部门北京市城市管理委员会和官方媒体北京电视台联合策划推出的“菜叶漂流记”专题报道开展社会宣传倡导，达成了这一阶段既要深化实践又要主动发声的目标，初步实现了从 1 到 N 的破圈发展。

第三阶段重点探索多场景联动生态实践的可持续发展及开展经验模式提炼。可持续发展方面以“菜市场 - 公园 - 社区”三大场景的联动为依托，融入扎根北京市东城区景山街道办事处的“微景家园”社区治理行动，以多元主体构建的“零废弃循环”行动网络为支撑推动可持续社区建设的内生式发展。经验模式提炼方面则是开展“零废烟火”案例共创及举办行业交流研讨会，在总结提炼过往探索实践取得的经验及成效基础上，携手更多环保行动者走向生态系统建设。

随着多元主体合作的深化，政企学社的联动机制走向

了深入的“共同体”发展阶段，一方面兆军盛菜市场零废弃建设深度融入到“微景家园”社区治理行动中，“菜市场 - 公园 - 社区”三大场景联动成为治理共同体建设的重要抓手；另一方面北京市东城区三正社工事务所和北京市东城区景山街道办事处联合发起的“社区堆肥师计划”推动了社区场景下“垃圾分类 - 生态堆肥 - 生态种植 - 生态花园”实践的扎根生长，成为花园街区建设的创新举措。再有北京市东城区三正社工事务所联合联动北京市可持续社区行动网络的多家社会组织共创了“零废烟火”案例，为基层生态实践与社区治理融合发展提供了可参考的样本。



中国社区厨余堆肥平台组织来自全国各地的社区堆肥实践者参访皇城根遗址公园生态堆肥科普园地开展交流活动

取得的成果

兆军盛菜市场零废弃建设项目产出了一套“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系，培育了两支在地的环保行动力量，包括商户为主体的兆军盛菜市场“零废弃行动小组”和社区居民为主体的景山街道“社区堆肥师”队伍，形成了“菜市场 - 公园 - 社区”三大场景联动的零废弃实践模式，多元主体联合构建的“零废弃循环”行动网络创新了政企学社合作机制，基于实践形成的“零废烟火”案例成为基层生态实践和社区治理融合发展的参考样本，多元主体均不同程度取得了经济效益、社会效益和生态效益等多方面的成效。

首先，兆军盛菜市场在零废弃建设探索过程中通过“菜市场 - 公园”分散式堆肥体系有效处理掉菜市场 85% 以上的厨余垃圾，粗略估算菜市场因此每年可以减少上万元的垃圾处置费用。至今累积通过生态堆肥消纳处理了超 20 吨的厨余垃圾和园林垃圾，对应减少了市政管理部门在垃圾收运处置上的成本费用，并获得减排固碳的生态效益。生

态堆肥产出的超 6 吨的堆肥产出物被用于周边社区居民种植和社区微花园建设，不仅减少了社区居民购买替代品的成本费用，还融洽了商居关系，为菜市场带来更多的关注和流量，增加了商户创收的机会，一定程度上实现了社区循环经济的“降本创收”。

其次，北京市东城区景山街道办事处及下辖的社区借助兆军盛菜市场零废弃建设项目，可以直接回应垃圾分类这一社区治理的关键小事，在源头治理上找到了以生态堆肥为行动主线的路径及模式，并通过跟社会组织、高校等多元主体联动开展的创新实践来推动社区参与行动，促进了社区治理体系和治理能力现代化建设。

此外，基于项目实践产出的一套堆肥体系，两支环保行动队伍，三大场景支持的零废弃实践模式，以及政企学社多元主体联合共创的“零废烟火”案例，都为基层生态实践提供了可参考的实践路径及模式。



景山街道钟鼓社区引入“菜筐漂流计划”，组织社区青少年开展“菜筐花园”儿童友好空间营造活动

影响力、可持续性和借鉴价值

本案例探索了政企学社在生态环境治理、可持续社区建设等议题上的创新合作机制，多元主体联合构建在地“零废循环”行动网络，基于多场景联动的零废弃实践模式为行业发展提供了可参考的路径和模式。

首先，万科公益基金会选择资助北京市东城区三正社工事务所开展兆军盛菜市场零废弃建设探索，拓展了在废弃物管理议题上的多元场景，识别并发展了菜市场场景在环保议题上的独特价值。其次，北京市东城区三正社工事务所并没有把兆军盛菜市场零废弃建设仅仅定位在一个环

保项目上，而是将生态实践融入基层社区治理体系建设，并从社会工作的专业视角，依托人才发展和社会支持网络建设来促进行动主体的归位，有效推动项目及议题的可持续发展。此外，北京市东城区景山街道办事处在“微景家园”社区治理行动和花园街区建设试点中吸纳并发展了兆军盛菜市场零废弃建设探索取得的成效成效，推动了从生态友好的可持续菜市场建设到美美与共的可持续社区建设，随着基层政府和社区接过“零废循环”实践探索的接力棒成为行动主体，推动实现人人参与的“零废烟火”未来可期。

评委推荐

“该项目场景聚焦，牢牢锁定“菜市场”核心场景，围绕其厨余垃圾处理痛点，创新构建“菜市场-公园”分散式堆肥体系，再延伸联动“社区”场景形成闭环。”



14

全球文化遗产地绿色发展示范——“故宫零废弃”

提交机构	万科公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2020 年 1 月	完成时间	2026 年 12 月

故宫零废弃项目由故宫博物院与万科公益基金会于 2020 年 1 月 16 日共同发起。采用科学精细的废弃物管理方式，持续追求“将填埋、焚烧处理方式的垃圾减少至无限趋近于零”的美好愿景。项目分为“零废弃办公”和“零废弃游览”，以减量化、资源化、无害化为原则，对故宫博物院进行废弃物的合理管理；同时，号召观众及社会公众关注并响应气候变化行动，将故宫博物院建设成为国际领先的零废弃博物馆，创新文旅文博行业应对气候变化的解决方案。自项目启动以来，已带动超过 3000 位故宫工作人员、4 万名导游、4067 万人次观众加入到共建绿色故宫的行动中来。

“故宫零废弃”项目从最初的减少废弃物数量逐步扩展到文化遗产地的可持续发展领域，不仅为文旅文博场景中的废弃物管理提供了可借鉴的范例，更推动了故宫博物院的可持续发展，助力更多文化遗产地迈向更加绿色、低碳的未来。

案例亮点

在全球气候变化的严峻挑战下，遗产地生态系统的脆弱性正面临不可逆的威胁。“故宫零废弃”项目以独特的“零废弃+”理念为核心，通过对遗产地场景的深度探索，成功构建起一套多维度、系统性的绿色发展解决方案，为全球遗产地绿色转型提供了行之有效的实践路径。故宫的实践成果，不仅彰显了环保理念在遗产地场景中的强大生命力，更以其可复制、可推广的特质，为其他遗产地提供了极具价值的借鉴范本。从顶层设计到实践落地，从公众参与到产业融合，该项目探索出的可持续发展路径，为全球遗产地应对气候变化、平衡保护与发展提供了新的思路，为全球遗产地的可持续发展注入新动能。

项目合作方

联合发起方

万科公益基金会、故宫博物院

合作方

清华大学、北京汲川文化传播有限公司、益起来公关顾问（北京）有限公司、北京镜朗生态科技有限公司、常青藤可持续发展研究所、北京昊业怡生科技有限公司、北京文化遗产保护中心、北京影映天下文化传媒有限公司

开展的工作

夯实固体废弃物精细化管理体系建设。项目不断深化垃圾减量和资源化探索，持续开展数据监测与统计，完善了垃圾分类管理体系的同时，开展故宫废弃物循环管理体系研究。推进有机固废协同及就地循环利用。此外，由万科公益基金会支持的《博物馆及世界遗产地垃圾分类操作及管理标准》团体标准在2024年申请立项。该标准旨在加强博物馆及世界遗产地的垃圾分类精细化管理，推动垃圾分类精细化和长效化，因地制宜地优化绿色文化氛围和环保生态风貌，为文化遗产地的可持续发展提供制度保障。

零废弃“+”：多元群体共建多维度议题。在“零废弃+”多元群体共建多维度议题的实践中，项目通过构建全方位、多层次的精准倡导体系，触达各类受众，构建起全方位零废弃科普宣教矩阵。

在多元群体参与层面，项目一方面注重内部赋能与职工参与，通过组织实地参访国内世界遗产地绿色发展实践项目、垃圾产业相关示范基地，结合主题讲座与线上经验交流等形式实现团队赋能，推动职工将零废弃理念融入日常工作实践。另一方面，项目通过整合古建场域、专题展馆、课程活动、艺术体验等多重资源，开发故宫零废弃、绿色故宫主题研学课程，并围绕古代宫廷在精细管理、物尽其用、回收再造等方面的知识，打造一系列线上线下科普教育资源。同时，项目充分发挥志愿者的作用，拍摄志愿者讲国宝视频系列，深度挖掘文物背后的零废弃理念与绿色智慧，将文物承载的节俭、环保思想与现代零废弃理念巧妙融合，并且以世界粮食日、世界零废物日等国内外遗产

地保护、环境保护相关节日为契机，联动故宫博物院内餐饮、文创等商户，共同打造零废弃主题系列活动，让零废弃理念从倡议转化为观众可参与可感知、可参与的实际行动。

在多维度议题实践中，“故宫零废弃”项目以“零废弃”为主线，延伸拓展出生物多样性保护、粮食安全、可持续生活、循环经济等相关议题的探索内容，通过多维度议题的协同推进，将零废弃理念融入文化传播、日常生活、产业发展等各个领域，引领公众践行绿色可持续的生活方式。在生物多样性维度，项目依托故宫箭亭广场生态堆肥花坛、园林废弃物堆肥等基础设施，开展生物多样性科普与自然观察活动。在粮食安全维度，项目以世界粮食日为契机，开展“零废弃餐饮文化周”活动，联合故宫商圈打造“零废弃餐厅体验”打卡点，通过趣味互动引导游客合理点餐。在循环经济维度，项目将可回收垃圾转化为创意资源，开发出系列“零废弃”文创产品等等。

构建国际对话语境与交流。2024年，“故宫零废弃”项目第四次登上联合国气候变化公约缔约方大会的舞台，向全球展示了中国在文化遗产保护与应对气候变化方面的积极探索。在“故宫零废弃”项目走向国际舞台的同时，也有来自国际的嘉宾走进故宫。来自28个驻华使馆和4个国际组织的60位外交官亲身体验了“故宫零废弃”项目的绿色实践。同时，“世界遗产地绿色发展圆桌会议”也在故宫成功举办，为国际社会提供了一个了解和交流中华文化和自然遗产保护的重要平台。

取得的成果

在传播影响力方面，项目2024年度媒体传播潜在曝光人数超过2.56亿人次，微博话题阅读量近2亿人次，微信阅读量达67.2万，视频总曝光量8702.48万，构建起广泛的公众触达网络。同时，项目联合万科公益基金会推出《故宫零废弃主题导览手册》，以历史视角解读紫禁城中的“天人合一”环保智慧，链接古今零废弃理念，助力阐释人与自然关系，推动文明可持续发展。

在生物多样性保护与文化创意结合的方面，项目依托故宫箭亭广场“文华生趣·花鸟卷”生态堆肥花坛，构建兼具东方美学与生态功能的微型生态系统，吸引昆虫、鸟类和小型哺乳动物等前来栖息，实现园林垃圾就地循环；基于“探索故宫生物多样性”系列活动成果，整理常见鸟类形成《文华飞羽集——故宫博物院的生物多样性》。此外，



园林绿化垃圾好氧堆肥

项目在 2023 年 4 月至 2024 年 4 月期间，通过官方微博与万科公益基金会官网微博开设 # 在故宫邂逅灵动飞羽 # 科普话题，带领公众了解故宫中二十余种姿态习性各异的飞鸟，话题达成超过 4390 万次阅读、3.1 万次互动，让公众直观感受故宫生态之美。

在绿色文创开发方面，项目以“有机废弃物在地资源化”为核心，开发回收塑料瓶、苹果皮等原料制成的绿色文创产品，亮相文明交流互鉴理念国际研讨会、深圳文博会盐田主场馆、第十二届澳门国际旅游（产业）博览会、中非合作论坛新闻中心以及第 29 届联合国气候变化大会（COP29）等国内外重要展会，传递循环经济理念。

在绿色社会教育体系搭建方面，项目于 2024 年打造“故宫里的零废弃”主题课程，总观看量近 900 万，微博话题阅读超 3800 万，还举办 9 场线下艺术工作坊与 5 期线上课程。同时，项目还围绕“绿色故宫”所开发的各类资源进行了系统梳理，于 2025 年在故宫博物院官网青少版上线“绿色故宫：带你发现故宫的另一面”主题教育资源，设置四大板块，，实现优质环保教育资源共享。

在世界遗产地绿色发展引领上，项目 2024 年举办“使节进故宫”活动，吸引来自葡萄牙、莱索托、泰国、洪都拉斯、瑙鲁等 28 国驻华使馆及 4 个国际组织的 60 位外交官参与，展示零废弃实践。同年，以“保护传承与可持续发展”为主题的世界遗产地绿色发展圆桌会议在故宫博物院成功举办。会议期间，发布了由万科公益基金会支持的《世界遗产地及博物馆零废弃行动手册（试行版）》，为全球遗产地可持续发展提供“故宫方案”。



影响力、可持续性和借鉴价值

凭借突出成效，“故宫零废弃”项目获得诸多官方认可。2023 年，被生态环境部评为绿色低碳公众参与实践基地，入选国家文物局年度文物事业高质量发展案例，还获中国质量认证中心再次颁发的“能源管理体系认证”证书。在可持续性层面，故宫零废弃项目推动故宫博物院将“绿色故宫”理念纳入“四大故宫”愿景，并形成初步构建

故宫可持续绿色发展框架计划，并将可持续理念纳入故宫“十四五”规划中。以“故宫零废弃”项目的绿色实践为典范，通过举办参与行业峰会与国际交流活动，已辐射带动国内 20 余家遗产地深度聚焦绿色转型议题。项目通过构建的可复制的零废弃实践体系，为文化遗产保护领域的系统性绿色转型提供了兼具专业性与可操作性的实践范式。

评委推荐

“古建筑与环保的精彩结合，项目从最初的文旅文博场景中的废弃物管理逐步演变成文化遗产地的低碳可持续发展。”

“此项目通过深化垃圾减量和资源化探索，持续开展数据监测与统计，完善了垃圾分类管理体系的同时，开展故宫废弃物循环管理体系研究，不仅为文旅文博场景中的废弃物管理提供了可借鉴的范例，更推动了故宫博物院的可持续发展，助力更多文化遗产地迈向更加绿色、低碳的未来。”

“本项目从故宫入手，聚焦于人文历史景区，与户外旅游形成区分，同时通过更为精细化的管理，也使得故宫的废弃物能够得到更为有效的利用，让传统文化能够绽放出新的光彩。我国的历史人文古迹众多，对于其他类似地区“零废弃”项目的探索也有借鉴意义。”



15 社区厨余堆肥平台发展与社区堆肥效益研究

提交机构	万科公益基金会	案例方向	环境公益与其他领域的跨界联动
开始时间	2023 年 12 月	完成时间	2025 年 7 月

2018 年 12 月起，南京大学（溧水）生态环境研究院与万科公益基金会共同发起全国性的“社区厨余堆肥试点项目”。截止至 2024 年底，试点项目以及衍生出来的合作伙伴已经在全国 20 省 41 市的 108 个社区开展厨余堆肥，初步摸索出社区厨余堆肥作为废弃物在地资源化利用的中国路径。

与此同时，合作双方共同发起的“社区厨余堆肥平台”也已凝聚了部分社区厨余堆肥实践者。项目通过支持伙伴开展厨余就地堆肥实践的方式，结合案例经验总结、效益评估、数字平台技术支持等方式进一步提炼社区厨余堆肥的中国模式，扩大政策影响力和国际影响力，贡献于社区可持续发展及气候变化适应。

项目旨在支持更多社区开展厨余堆肥，持续推动社区厨余堆肥平台发展壮大，进一步提升中国社区厨余堆肥模式的多样性与可复制性，扩大政策影响力并打造国际影响力。为实现该目标，项目搭建与维护社区堆肥数字平台、构建社区堆肥分类指标体系并加强平台数据交互共享，发展壮大社区厨余堆肥平台且加强平台伙伴间的互动交流，建立社区厨余堆肥平台专家与培训师团队以推动中国社区厨余堆肥的专业化培育和持续推广，并围绕社区厨余堆肥开展环境、经济、社会、气候变化效益方面的综合评估，进一步提炼社区厨余堆肥的中国模式，支持合作伙伴争取政策支持、扩大政策影响力，助力打造中国社区厨余堆肥的国际影响力。

案例亮点

本项目秉持实践、研究和推广的三位一体模式，成果显著。项目实践网络已在 41 个城市 108 个社区落地，覆盖海岛、工业园区等领域，其中宁波箭岭村、溧阳案例分获生态环境部十佳与优秀案例，形成示范效应。项目的“堆肥培训师计划”遴选 23 位人才，还通过全国性交流会集结 80 余位专家与实践者，形成知识共享机制。项目成果亮相 COP29，展现中国社区低碳行动创新模式，搭建双向对话平台，在助力国家“双碳”目标的同时开启中国社区堆肥模式的国际输出。

项目合作方

联合发起方 / 执行方

南京大学（溧水）生态环境研究院

开展的工作

数字平台拓展开发及运营维护。项目开发完成集数据上传系统（微信小程序、手机客户端 app）、微信公众号、社区堆肥交互式网站于一体的社区堆肥数字平台。其中，微信公众号“社区厨余堆肥平台 CCCP”及时发布堆肥故事、案例及平台动态；社区堆肥交互式网站展示堆肥试点信息、汇集分散式堆肥案例、实现堆肥标准化管理。在运营维护方面，项目每月将根据平台伙伴上传的堆肥数据统计核实，更新分类地图并对外公布减量减碳数据；同时，在社区厨余堆肥公众号与堆肥网站，每周至少同步发布一篇与社区厨余堆肥技术、管理、堆肥产物相关的资讯、科普文章，或平台伙伴、堆肥培训师实践经验相关的案例、实践科普文章。

平台伙伴壮大与支持。在现有社区厨余堆肥平台伙伴基础上，项目对外招募以扩大队伍，为平台活动活跃伙伴提供堆肥产物品质检测、全过程技术支持、参会培训讨论等技术支持，同时支持愿深度参与的实践伙伴在提升自身社区堆肥成果的同时协助项目组完成研究。技术支持方面，项目组联合专家团队、本期培训师组成团队，结合伙伴数据、现场管理与检测报告提供改进建议，开展实地走访。在满足项目要求的前提下，为伙伴提供堆肥样品检测并出具报告，且率先使用已申报团标的《厨余堆肥产物》质量标准指标体系。

堆肥培训师计划及专家团队组建。项目培养具备固废管理、土壤和种植基础知识，掌握社区堆肥理论与实践知识且了解社区治理的专业堆肥培训师。项目为其提供全额参会培训经费支持，考核通过后可获社区厨余堆肥平台颁发的、体现基金会资助的“社区厨余堆肥培训师”证书及奖励基金。成为培训师需完成 20 个课时理论培训、全程参



堆肥产物施用在社区花园中

与启动培训会与年度交流会、参与平台新伙伴堆肥点走访、在地开展堆肥宣传或实践指导且为平台提供堆肥故事或科普推文。与此同时，项目组通过会议邀请与外聘支持，构建起社区厨余堆肥平台专家网络。通过专家线上分享、群组答疑及效益研究合作，发挥专家与平台功能。

综合效益评估、模式提炼及影响力扩大。项目开展社区厨余堆肥综合效益评估，基于数字平台的数据与实地走访收集的观察、访谈信息，对社区堆肥的环境 / 生态、经济、社会与气候变化等效益进行定性与定量相结合的综合评估，发布社区厨余堆肥综合效益评估报告。同时，项目举行社区厨余堆肥平台年度交流会，参会人员包括政府官员、专家学者、社区厨余堆肥平台伙伴、社区厨余堆肥培训师及外部社区厨余堆肥实践者。此外，项目还依托平台成果，积极参与国际社区堆肥、堆肥、有机固废领域的会议，在会议上展示分享我国社区堆肥相关进展成果，同时在国内外期刊杂志上发布相关成果。

取得的成果

在社区厨余堆肥项目推进过程中，项目组围绕知识输出、平台搭建、实践拓展、人才培育、品牌传播及标准建设六大维度，形成了一系列可落地、可推广的成果，为社区厨余垃圾在地资源化利用提供了全面支撑。

在知识体系建设与共享方面，项目组结合社区厨余堆肥经验交流暨培训会的线下课程内容，整理并对外公开《社区堆肥培训讲义》。讲义以实用指导为核心，不仅供堆肥培训师和平台实践伙伴开展线下学习与宣传指导，还向所有对堆肥感兴趣的外部伙伴开放，填补了社区堆肥领域实操性知识普及的空白，为基层堆肥实践提供了标准化学习素材。

在数字服务平台搭建上，项目构建起功能完备的社区厨

余堆肥平台数字网络，整合了数据上传、统计管理、科普宣传、推广传播等多元功能，且适配手机端数据上传，极大提升了平台伙伴使用的便捷性。该平台已形成覆盖科研院所、公益基金会、垃圾管理机构与企业、社区一线工作者及社会公众的多元协作网络，可提供分受众培训课程开发、线上技术支持、线下走访共学、肥质检测与应用分析等全链条服务，为社区堆肥实践提供了稳定的技术与资源枢纽。

在实践网络拓展层面，项目持续在全国范围内支持和培育厨余堆肥社区与组织，形成了广泛且多元的实践格局。截至 2024 年 3 月，平台已直接支持 108 个社区开展堆肥，覆盖 20 个省 / 直辖市、41 个地级市，场景涵盖海岛、工业园

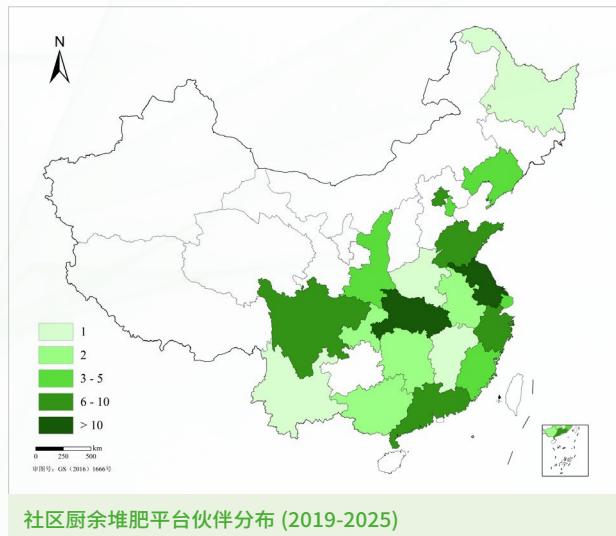
区、农场、公园、农村、学校、自然保护区、城市居民小区等，其中自然保护区和城市社区花园堆肥场景为本期新增，进一步丰富了社区堆肥的应用边界，验证了不同场景下堆肥模式的适配性。

在专业人才培育领域，“堆肥培训师计划”构建起基层技术支撑队伍。为扩大社区堆肥辐射面、赋能一线践行者，项目在全国范围内筛选确定 23 位计划入选伙伴，通过多轮线上线下培训，系统提升其专业知识与实际指导能力，最终 21 位伙伴顺利结业。这些培训师已成为各地社区堆肥实践的核心推动者，有效解决了基层堆肥技术落地“最后一公里”的人才缺口问题。

在品牌影响力传播上，项目通过线上线下联动，实现了国内外影响力的双重提升。线上方面，“CCCP 社区厨余堆肥”公众号累计发布堆肥案例故事、科普推文及平台讯息 78 篇，吸引 1040 名用户关注，总阅读量达 42408 次，分享次数 3855 次，成为社区堆肥领域重要的信息传播窗口；线下方面，2025 年堆肥平台年会吸引中国环境报、南风窗、凤凰网等十几家媒体参与报道，总阅读量近 100 万，提升了项目的公众认知度。国际传播层面，张雪华老师先后在国际期刊“BIOCYCLE”、网站“New Security Beat”发表项目相关文章，参与美国可持续发展协会创始会议、第八届美国社区堆肥论坛等国际交流活动，还在 COP29 大会期间受邀分享中国社区堆肥经验；平台培训师亓伟伟也在 COP29 相关边会分享基层社区实践案例，向国际社会展现了中国

社区堆肥的创新模式与成效。

在行业标准建设上，项目还产出两项团体标准的溢出成果。2023 年立项的《厨余堆肥产物》团标，经专家评审与多轮修订后，已于 2025 年 5 月正式发布生效；2024 年 5 月启动的《社区厨余堆肥技术规范》团标也已通过立项，进入征求意见阶段。这两项标准由南京大学（溧水）生态环境研究院、南京大学、万科公益基金会等单位联合申报，为社区堆肥产物安全回用、技术操作规范化提供了重要依据，推动行业从“经验探索”向“标准引领”转型。



影响力、可持续性和借鉴价值

影响力方面，项目构建从实践到政策再到社会的三位一体示范体系。实践网络覆盖全国 20 省 41 市 108 个社区，延伸至海岛、工业区等薄弱区域，如舟山海岛分散式堆肥站，并形成乡村生态积分制（箭岭村）、城郊三级处理网（溧阳）等四大典型模式。政策倡导方面，推动《厨余堆肥产物》团标发布，成果入选生态环境部“十佳案例”，还借 COP29 分享中国经验，为全球提供有机垃圾处理方案。社会动员上，“堆肥培训师计划”培养 23 名技术骨干（女性占比 61%），支撑 47 个社区站点建设。

可持续性上，项目形成长效机制与生态闭环。南京大学（溧水）生态环境研究院提供核心技术，其有机固废资

源化技术入选“无废城市”先进技术，还开发数字化平台实现堆肥温湿度远程监控，实现技术自主化。经济可持续以箭岭村为证，堆肥产物反哺种植，年堆肥 80 吨，化肥用量降 80%，生活垃圾减量 90%、地表水水质提至 I 类，村集体增收 20 余万元，生态产品溢价超 200%。在基层治理方面，堆肥成为基层治理抓手，在文化遗产保护、生态修复等领域发挥作用，还助力重建邻里信任、激活社区活力。

项目创新资助模式，通过“杠杆式”资助推动科研转化与平台搭建，以从试点到政策、从技术到标准的路径，应对行业瓶颈。

评委推荐

“项目有效支持了 100+ 社区开展堆肥活动，将专家与社区伙伴连结起来，通过资源的合理利用，减少有机废弃物甲烷排放，促进土壤健康，是一项积极的气候行动。项目构建社区厨余堆肥平台，沉淀了关键技术，可以持续性支持到社区堆肥活动开展。”



2024 CEGA 案例精选

地址：北京市朝阳区和平街十四区甲16-1华表大厦6层

电话：010-51266665

邮箱：zhangruiying@acef.com.cn